



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Вспомогательный счет туризма
Республики Беларусь**

за 2016 год

Минск 2019

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ
«ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2016 ГОД»

В статистическом бюллетене представлена информация о результатах построения Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь, который является одним из основных функционально-ориентированных вспомогательных счетов системы национальных счетов, позволяет формировать данные, характеризующие масштаб и экономическую значимость сферы туризма в стране, измерить туризм в его различных формах (въездной, внутренний), выявить взаимосвязь между туристическим спросом со стороны посетителей и предложением товаров и услуг в экономике в сфере туризма. С его помощью осуществляется оценка прямого вклада туризма в экономику страны, определяется занятость в сфере туризма.

Вспомогательный счет туризма – согласованная на международном уровне система концепций, классификаций, определений, таблиц и агрегированных показателей, разработанная в целях представления дополнительного анализа специальных данных в сфере туризма с помощью соответствующих индикаторов в соответствии с международным стандартом Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 (ООН, ЮНВТО).

Построение Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь осуществляется Национальным статистическим комитетом один раз в два года начиная с расчета за 2016 год в соответствии с Методологическими положениями по построению Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь, 2017.

Экспериментальное построение Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь было произведено за 2014 год в рамках проекта международной технической помощи «Поддержка устойчивого развития туризма в Беларуси», финансируемого Европейским союзом.

В рамках Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь формируются следующие основные агрегированные статистические показатели: туристическое потребление, относящееся к туризму внутри страны, предложение товаров и услуг в сфере туризма, валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, прямой вклад туризма в экономику страны, занятость в сфере туризма.

Для построения таблиц Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь применяется национальная классификация туристических продуктов и соответствующих видов экономической деятельности сферы туризма. Сфера туризма определяется совокупностью видов экономической деятельности, связанных с туризмом, и включает виды экономической деятельности, связанные как с производством типичных туристических продуктов, так и с производством смежных туристических продуктов. С 2016 года сфера туризма определяется видами экономической деятельности в соответствии с собирательной группировкой по видам экономической деятельности «Сфера туризма», разработанной на основе общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», согласно приложению к постановлению Министерства экономики, Национального статистического комитета и Государственного комитета по стандартизации от 27 декабря 2013 г. № 97/262/73.

Стоимостные показатели за 2016 год приведены в масштабе цен, действующем с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации уменьшение в 10 000 раз).

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Основные показатели, характеризующие развитие сферы туризма Республики Беларусь.....	5
2. Сторона спроса: туристическое потребление внутри страны.....	6
3. Сторона предложения: доля туризма в предложении товаров и услуг.....	8
4. Прямой вклад туризма в экономику страны.....	9
5. Занятость в сфере туризма.....	11

1. Основные показатели, характеризующие развитие сферы туризма Республики Беларусь¹⁾

	2014	2016
Туристическое потребление внутри страны, млн. руб.	24 569,9 ²⁾	3 824,9
в том числе:		
туристическое потребление посетителей-нерезидентов	13 792,6	2 215,8
туристическое потребление посетителей-резидентов	10 777,3	1 609,1
Доля в общем объеме туристического потребления, в процентах	100	100
посетителей-нерезидентов	56,1	57,9
посетителей-резидентов	43,9	42,1
Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, млн. руб.	14 380,3 ²⁾	2 117,7
в процентах к величине валового внутреннего продукта	1,8	2,2
Численность занятых в сфере туризма (в среднем за год; тыс. человек)	226,7	242,8
в процентах к списочной численности занятых по экономике	5,0	5,5

¹⁾ Данные за 2014 год приведены по результатам экспериментального построения Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь.

²⁾ Миллиардов рублей.

2. Сторона спроса: туристическое потребление внутри страны

В соответствии с методологией Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь **туристическое потребление внутри страны** определяется как общее количество денежных средств, израсходованных посетителями (резидентами и нерезидентами) на приобретение товаров и услуг для целей личного потребления во время туристической поездки, а также в ходе подготовки к ней (для посетителей-резидентов), туристические социальные трансферты в натуральной форме, оплаченные за счет средств организаций, средства организаций на внутренние командировочные расходы.

В 2016 году общий объем туристического потребления в Республике Беларусь составил 3,8 миллиарда рублей и по сравнению с 2014 годом увеличился в текущих ценах на 55,7%.

Структура туристического потребления в разрезе видов туристических продуктов в 2016 году по сравнению в 2014 годом существенно не изменилась.

В 2016 году наибольший удельный вес расходов посетителей приходился на услуги пассажирского транспорта (29,9%), покупку потребительских товаров и продуктов питания (13,4%), услуги гостиниц и других средств размещения (12,3%), услуги организаций общественного питания (11%).

Структура туристического потребления внутри страны по отдельным видам туристических продуктов

(в процентах к итогу)

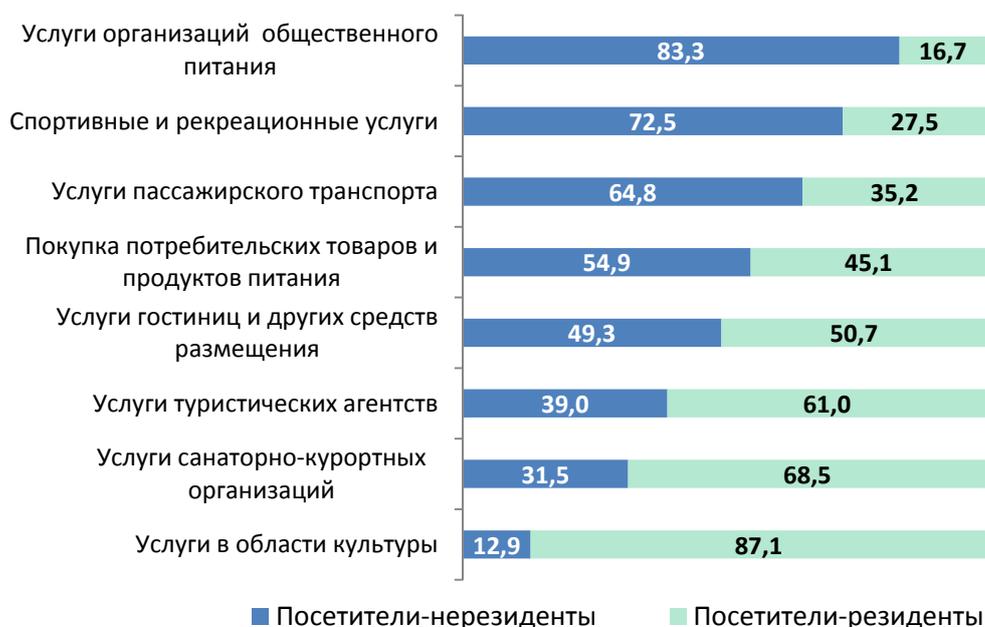


Анализ структуры туристического потребления внутри страны по категориям посетителей (резиденты, нерезиденты) свидетельствует о преобладании туристических расходов посетителей-нерезидентов, относящихся к въездному туризму.

В 2016 году туристические расходы посетителей-нерезидентов по сравнению с 2014 годом в текущих ценах выросли на 60,7% и в общем объеме туристического потребления внутри страны составили 57,9% (в 2014 году – 56,1%). Вклад посетителей-нерезидентов в формирование общего объема туристического потребления услуг пассажирского транспорта составил 64,8% и по сравнению с 2014 годом увеличился на 2,9 процентного пункта. На долю расходов посетителей-нерезидентов в общем объеме туристического потребления услуг туристических агентств в 2016 году приходилось 39% (в 2014 году – 35,2%), на долю услуг в области культуры – 12,9% (в 2014 году – 9,5%).

Структура туристического потребления по отдельным видам туристических продуктов по категориям посетителей в 2016 году

(в процентах к итогу)



Туристическое потребление граждан Республики Беларусь, относящееся к внутреннему туризму, по сравнению с 2014 годом в текущих ценах выросло на 49,3% и в общем объеме туристического потребления республики составило 42,1% (в 2014 году – 43,9%).

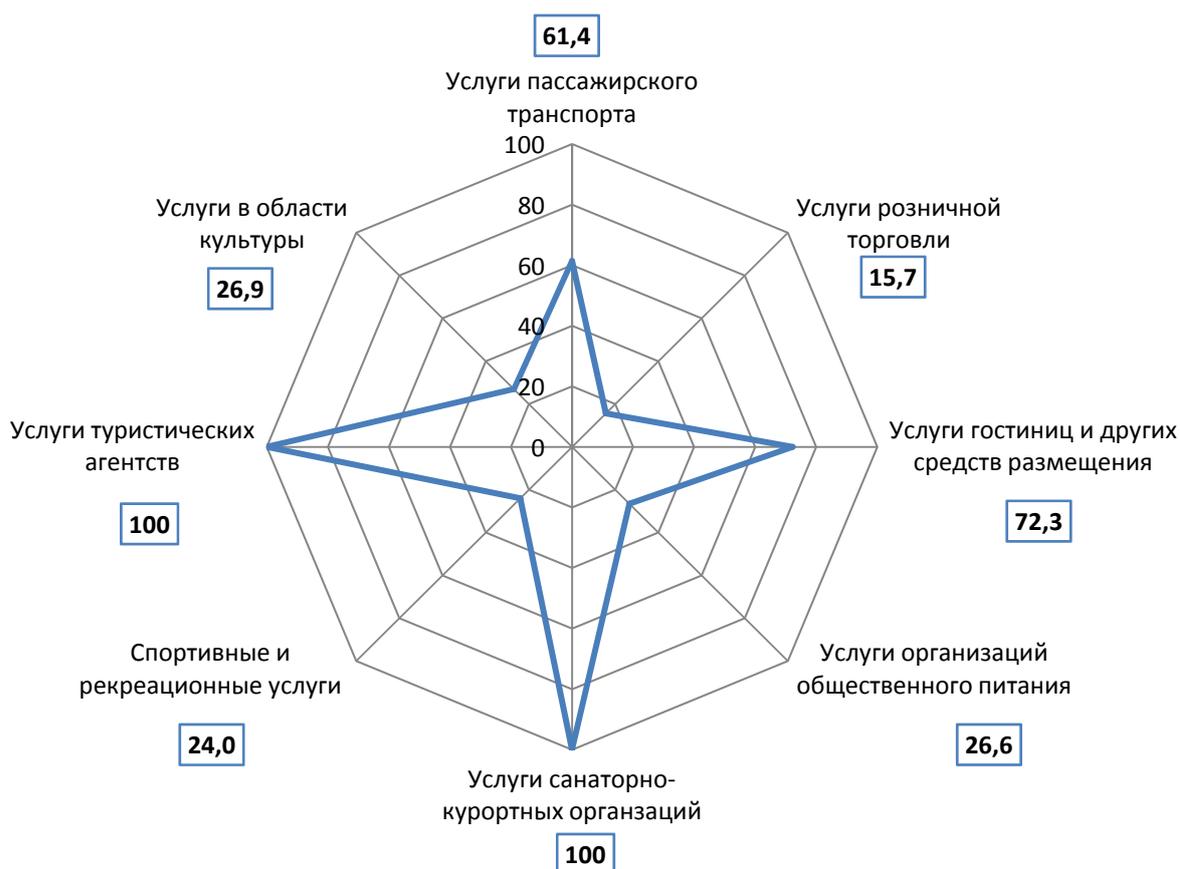
Наиболее заметные структурные изменения в сторону увеличения удельного веса туристического потребления граждан Республики Беларусь в общем объеме туристического потребления внутри страны наблюдались по услугам организаций общественного питания (с 13,3% в 2014 году до 16,7% в 2016 году), услугам санаторно-курортных организаций (с 66,2% до 68,5%).

3. Сторона предложения: доля туризма в предложении товаров и услуг

Соотношение данных о туристическом потреблении внутри страны и внутреннем предложении товаров и услуг в ценах покупателей отражает **долю туризма** в рамках каждого отдельного элемента предложения товаров и услуг, непосредственно связанного с обслуживанием посетителей.

В 2016 году доля туризма в предложении товаров и услуг по отдельным элементам составила: в услугах туристических агентств и услугах санаторно-курортных организаций по 100%, услугах гостиниц и других средств размещения – 72,3%, услугах пассажирского транспорта – 61,4%, услугах в области культуры – 26,9%, услугах организаций общественного питания – 26,6%, спортивных и рекреационных услугах – 24%.

Доля туризма в предложении товаров и услуг в 2016 году
(в процентах)



4. Прямой вклад туризма в экономику страны

Прямой вклад туризма в экономику страны определяется как процентное отношение величины валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме, к величине валового внутреннего продукта.

В 2016 году прямой вклад туризма в экономику страны составил 2,2% (в 2014 году – 1,8%). Исходя из структуры общего туристического потребления, относящегося к туризму внутри страны по категориям посетителей (резиденты, нерезиденты), вклад **въездного туризма** в валовой внутренний продукт в 2016 году составил 1,3%, **внутреннего туризма** – 0,9%.

Прямой вклад туризма в экономику страны по формам туризма

(в процентах)



Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, определяется суммой части валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми отраслями экономики вследствие потребления, относящегося к туризму внутри страны, и величины чистых налогов на продукты и импортные товары.

Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, в 2016 году составила 2,1 миллиарда рублей и по сравнению с 2014 годом в текущих ценах увеличилась на 47,3%.

**Структура валовой добавленной стоимости,
создаваемой непосредственно в туризме,
по отдельным видам экономической деятельности**

(в процентах к итогу)



5. Занятость в сфере туризма

Численность занятых в сфере туризма определяется списочной численностью работников организаций, индивидуальных предпринимателей и численностью самозанятых (физических лиц) в сфере туризма.

В 2016 году численность занятых в сфере туризма составила 242,8 тыс. человек, или 5,5% в общей численности занятых по экономике.

Доля занятых по видам экономической деятельности в общей численности занятых в сфере туризма в 2016 году

(в процентах к итогу)

■ Услуги гостиниц и других средств размещения

■ Услуги пассажирского транспорта

■ Услуги организаций общественного питания

■ Спортивные и рекреационные услуги

■ Услуги в области культуры

■ Услуги туристических агентств

■ Типичные туристические отрасли экономики, характерные для Республики Беларусь

■ Смежные туристические отрасли экономики

