



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Вспомогательный счет туризма  
Республики Беларусь**

за 2018 год

Минск 2020



СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ  
«ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ ТУРИЗМА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2018 ГОД»

В статистическом бюллетене представлена информация о результатах построения Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь, который является одним из основных функционально-ориентированных вспомогательных счетов системы национальных счетов, позволяет формировать данные, характеризующие масштаб и экономическую значимость сферы туризма в стране, измерить туризм в его различных формах (въездной, внутренний), выявить взаимосвязь между туристическим спросом со стороны посетителей и предложением товаров и услуг в экономике в сфере туризма. С его помощью осуществляется оценка прямого вклада туризма в экономику страны, определяется занятость в сфере туризма.

Вспомогательный счет туризма – согласованная на международном уровне система концепций, классификаций, определений, таблиц и агрегированных показателей, разработанная в целях представления дополнительного анализа специальных данных в сфере туризма с помощью соответствующих индикаторов в соответствии с международным стандартом Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 (ООН, ЮНВТО).

Построение Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь осуществляется Национальным статистическим комитетом один раз в два года начиная с расчета за 2016 год в соответствии с Методологическими положениями по построению Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь, 2017.

Экспериментальное построение Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь было произведено за 2014 год в рамках проекта международной технической помощи «Поддержка устойчивого развития туризма в Беларуси», финансируемого Европейским союзом.

В рамках Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь формируются следующие основные агрегированные статистические показатели: туристическое потребление, относящееся к туризму внутри страны, предложение товаров и услуг в сфере туризма, валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, прямой вклад туризма в экономику страны, занятость в сфере туризма.

Для построения таблиц Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь применяется национальная классификация туристических продуктов и соответствующих видов экономической деятельности сферы туризма. Сфера туризма определяется совокупностью видов экономической деятельности, связанных с туризмом, и включает виды экономической деятельности, связанные как с производством типичных туристических продуктов, так и с производством смежных туристических продуктов. С 2016 года сфера туризма определяется видами экономической деятельности в соответствии с собирательной группировкой по видам экономической деятельности «Сфера туризма», разработанной на основе общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», согласно приложению к постановлению Министерства экономики, Национального статистического комитета и Государственного комитета по стандартизации от 27 декабря 2013 г. № 97/262/73.

Стоимостные показатели с 2016 года приведены в масштабе цен, действующем с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации уменьшение в 10 000 раз).

Отдельные показатели за 2016 год, опубликованные ранее, пересмотрены с учетом дополнительных оценок.

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Основные показатели, характеризующие развитие сферы туризма Республики Беларусь.....	5
2. Сторона спроса: туристическое потребление внутри страны.....	6
3. Сторона предложения: доля туризма в предложении товаров и услуг.....	8
4. Прямой вклад туризма в экономику страны.....	9
5. Занятость в сфере туризма.....	11

## 1. Основные показатели, характеризующие развитие сферы туризма Республики Беларусь<sup>1)</sup>

	2014	2016	2018
Туристическое потребление внутри страны, млн. руб.	24 569,9 <sup>2)</sup>	3 824,9	5 509,9
в том числе:			
туристическое потребление посетителей-нерезидентов	13 792,6	2 215,8	3 095,4
туристическое потребление посетителей-резидентов	10 777,3	1 609,1	2 414,5
Доля в общем объеме туристического потребления, в процентах	100	100	100
посетителей-нерезидентов	56,1	57,9	56,2
посетителей-резидентов	43,9	42,1	43,8
Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, млн. руб.	14 380,3 <sup>2)</sup>	2 117,7	3 055,0
в процентах к величине валового внутреннего продукта	1,8	2,2	2,5
Численность занятых в сфере туризма (в среднем за год; тыс. человек)	226,7	242,8	255,6
в процентах к списочной численности занятых по экономике	5,0	5,5	5,9

<sup>1)</sup> Данные за 2014 год приведены по результатам экспериментального построения Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь.

<sup>2)</sup> Миллиардов рублей.

## 2. Сторона спроса: туристическое потребление внутри страны

В соответствии с методологией Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь **туристическое потребление внутри страны** определяется как общее количество денежных средств, израсходованных посетителями (резидентами и нерезидентами) на приобретение товаров и услуг для целей личного потребления во время туристической поездки, а также в ходе подготовки к ней (для посетителей-резидентов), туристические социальные трансферты в натуральной форме, оплаченные за счет средств организаций, средства организаций на внутренние командировочные расходы.

В 2018 году общий объем туристического потребления в Республике Беларусь составил 5,5 миллиарда рублей и по сравнению с 2016 годом увеличился в текущих ценах на 44,1%.

В 2018 году наибольший удельный вес расходов посетителей приходился на услуги пассажирского транспорта (28,8%), покупку потребительских товаров и продуктов питания (15,7%), услуги организаций общественного питания (11,8%), услуги гостиниц и других средств размещения (11,1%).

### Структура туристического потребления внутри страны по отдельным видам туристических продуктов

(в процентах к итогу)



Анализ структуры туристического потребления внутри страны по категориям посетителей (резиденты, нерезиденты) свидетельствует о преобладании туристических расходов посетителей-нерезидентов, относящихся к въездному туризму.

В 2018 году туристические расходы посетителей-нерезидентов по сравнению с 2016 годом в текущих ценах выросли на 39,7% и в общем объеме туристического потребления внутри страны составили 56,2% (в 2016 году – 57,9%). Вклад посетителей-нерезидентов в формирование общего объема туристического потребления организаций общественного питания в 2018 году составил 85,1% (в 2016 году – 83,3%). На долю расходов посетителей-нерезидентов на спортивные и рекреационные услуги в 2018 году приходилось 80,5% (в 2016 – 72,5%), на услуги гостиниц и других средств размещения – 52,2% (в 2016 году – 49,3%), на услуги санаторно-курортных организаций – 47,3% (в 2016 году – 31,5%), на услуги в области культуры – 27,3% (в 2016 году – 12,9%).

### Структура туристического потребления по отдельным видам туристических продуктов по категориям посетителей в 2018 году

(в процентах к итогу)



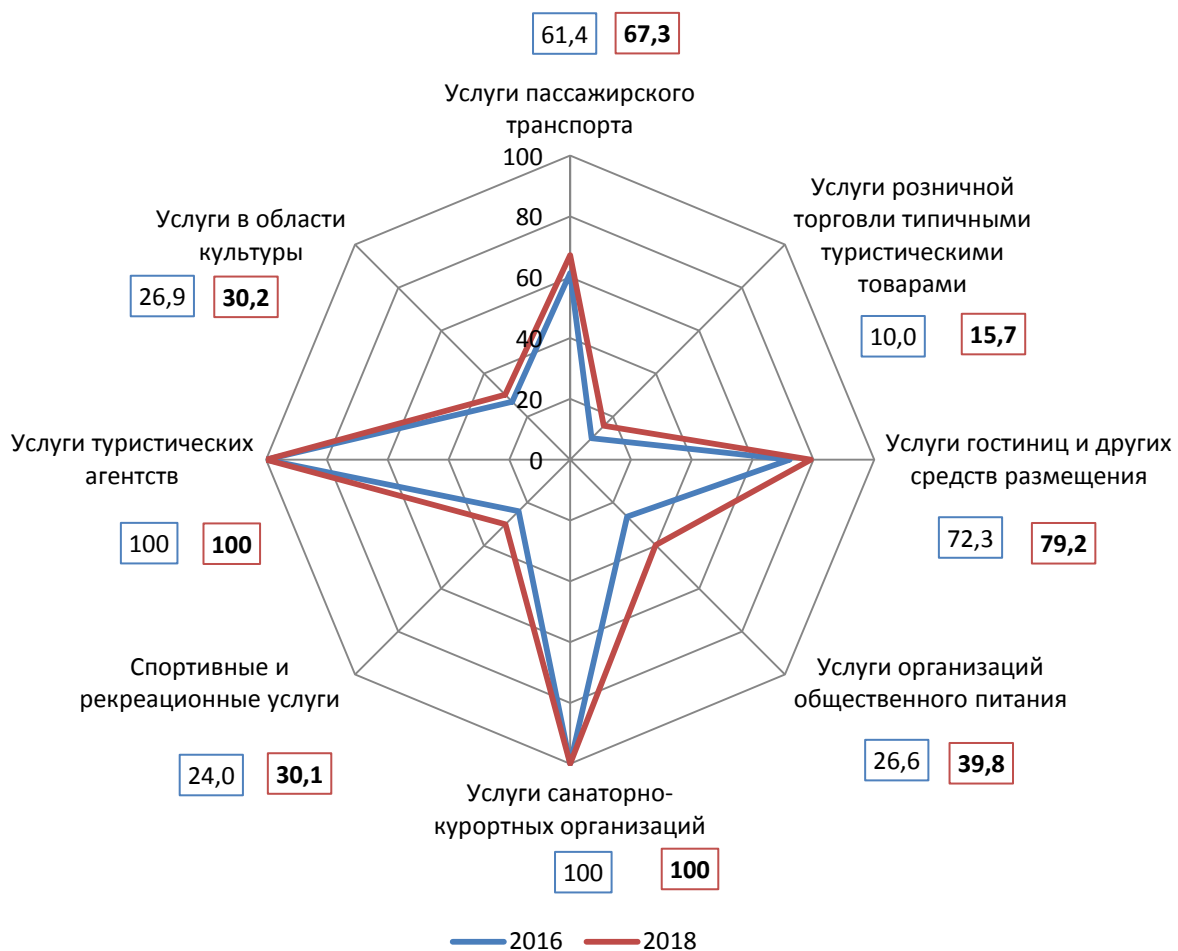
Туристическое потребление граждан Республики Беларусь, относящееся к внутреннему туризму, по сравнению с 2016 годом в текущих ценах выросло на 50,1% и в общем объеме туристического потребления республики составило 43,8% (в 2016 году – 42,1%). Наиболее заметные структурные изменения в сторону увеличения удельного веса туристического потребления граждан Республики Беларусь в общем объеме туристического потребления внутри страны наблюдались по услугам пассажирского транспорта (с 35,2% в 2016 году до 43,3% в 2018 году), услугам туристических агентств (с 61% до 81,7%), на покупку потребительских товаров и продукты питания (с 45,1% в 2016 году до 60,2% в 2018 году).

### 3. Сторона предложения: доля туризма в предложении товаров и услуг

Соотношение данных о туристическом потреблении внутри страны и внутреннем предложении товаров и услуг в ценах покупателей отражает **долю туризма** в рамках каждого отдельного элемента предложения товаров и услуг, непосредственно связанного с обслуживанием посетителей.

В 2018 году доля туризма в предложении товаров и услуг по отдельным элементам составила: в услугах туристических агентств и услугах санаторно-курортных организаций по 100%, услугах гостиниц и других средств размещения – 79,2%, услугах пассажирского транспорта – 67,3%, услугах организаций общественного питания – 39,8%, услугах в области культуры – 30,2%, спортивных и рекреационных услугах – 30,1%.

**Доля туризма в предложении товаров и услуг**  
(в процентах)





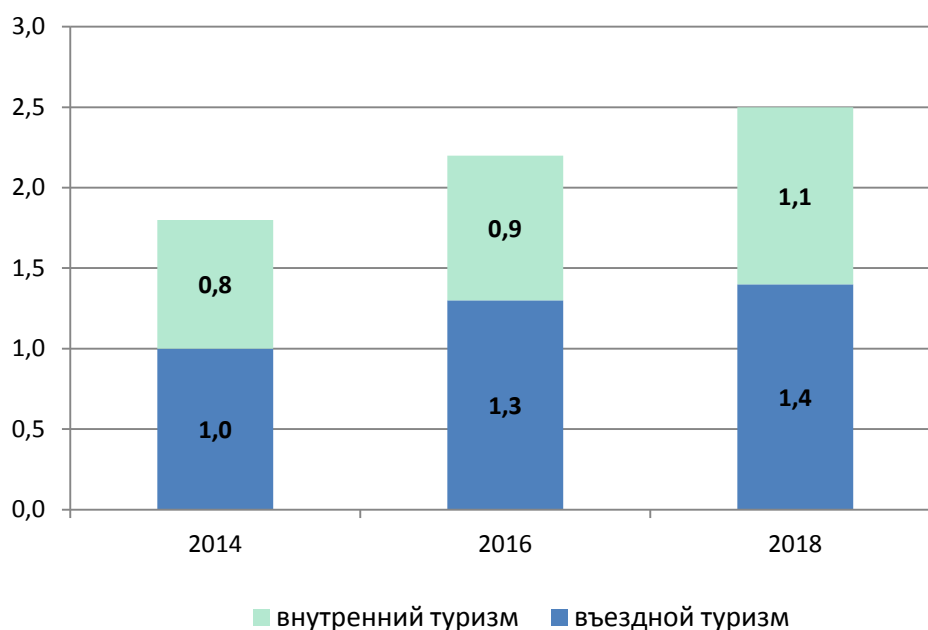
#### 4. Прямой вклад туризма в экономику страны

**Прямой вклад туризма в экономику страны** определяется как процентное отношение величины валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме, к величине валового внутреннего продукта.

В 2018 году прямой вклад туризма в экономику страны составил 2,5% (в 2016 году – 2,2%). Исходя из структуры общего туристического потребления, относящегося к туризму внутри страны по категориям посетителей (резиденты, нерезиденты), вклад **въездного туризма** в валовой внутренний продукт в 2018 году составил 1,4 %, **внутреннего туризма** – 1,1%.

#### Прямой вклад туризма в экономику страны по формам туризма

(в процентах)

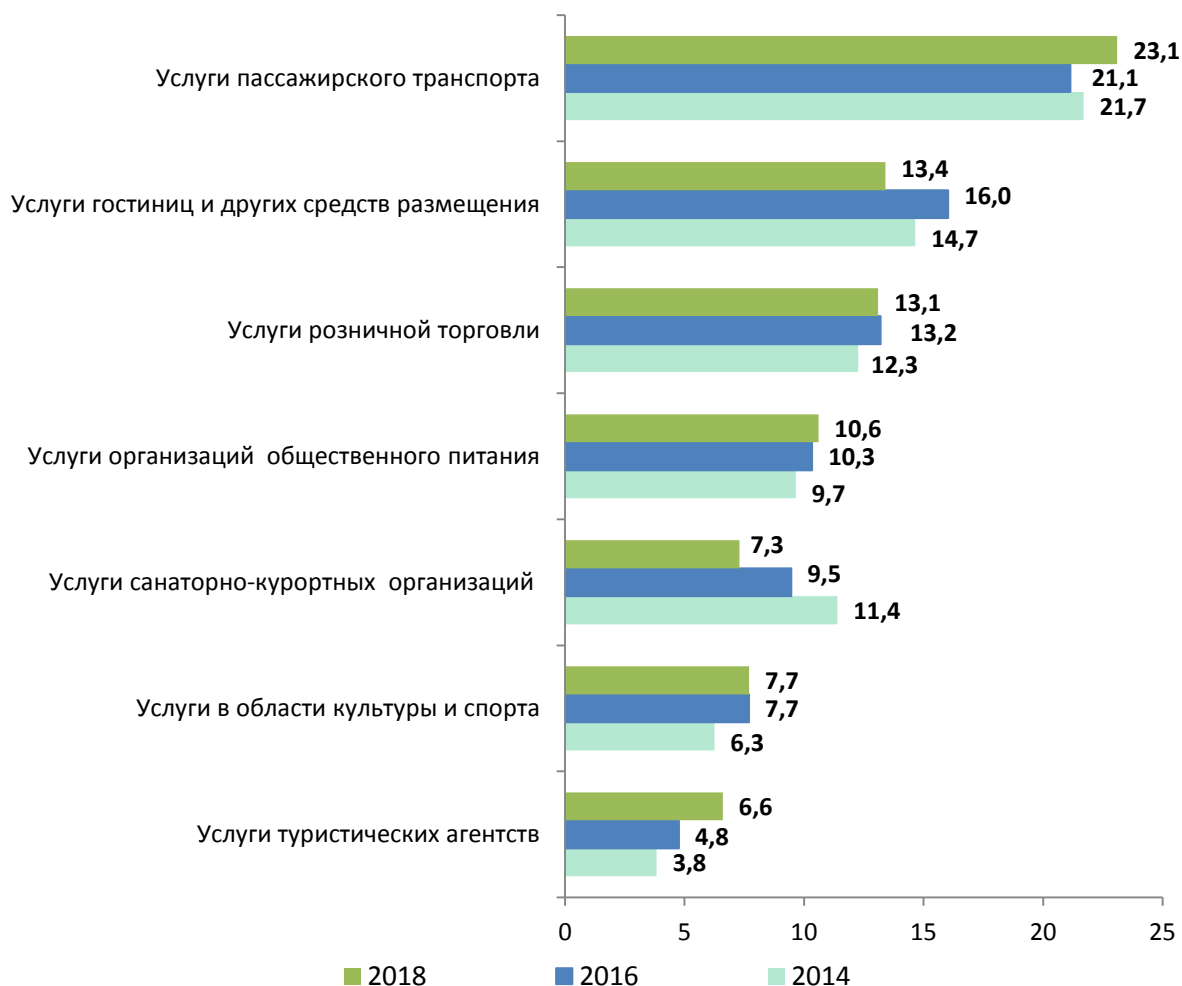


**Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме,** определяется суммой части валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми отраслями экономики вследствие потребления, относящегося к туризму внутри страны, и величины чистых налогов на продукты и импортные товары.

Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, в 2018 году составила 3,1 миллиарда рублей и по сравнению с 2016 годом в текущих ценах увеличилась на 44,3%.

### **Структура валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме, по отдельным видам экономической деятельности**

(в процентах к итогу)



## 5. Занятость в сфере туризма

**Численность занятых в сфере туризма** определяется списочной численностью работников организаций, индивидуальных предпринимателей и численностью самозанятых (физических лиц) в сфере туризма.

В 2018 году численность занятых в сфере туризма составила 255,6 тыс. человек, или 5,9% в общей численности занятых по экономике (в 2016 году – 242,8 тыс. человек, или 5,5%).

### Доля занятых по видам экономической деятельности в общей численности занятых в сфере туризма

(в процентах к итогу)

