



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Статистический буклет

МИНСК

2025

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

И.В.Медведева – председатель редакционной коллегии

Т.П.Жигарев, Ж.Н.Василевская, Н.В.Тарасюк, А.И.Ярковец

О.В.Летко, Е.Г.Кондратенко, Е.М.Палковская, И.Г.Чигирёва

В статистическом буклете представлены статистические показатели, характеризующие состояние внутренней торговли, общественного питания республики и динамику их развития.

Данная публикация предназначена для высшего управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб организаций, научных организаций, профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов экономических вузов и других заинтересованных пользователей.

ISBN 978-985-7343-09-6

© Национальный статистический комитет
Республики Беларусь, 2025

E-mail: belstat@belstat.gov.by

<http://www.belstat.gov.by>

ПРЕДИСЛОВИЕ

В статистическом буклете содержится информация, характеризующая развитие розничной и оптовой торговли, общественного питания Республики Беларусь за 2020 – 2024 годы.

Приводятся основные показатели социально-экономического развития по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов»: валовая добавленная стоимость, инвестиции в основной капитал, число коммерческих организаций, численность и заработная плата работников, данные о результатах финансовой деятельности организаций.

Включены данные о розничном товарообороте, в том числе по пищевым продуктам, напиткам и табачным изделиям (далее – продовольственные товары) и непродовольственным товарам, и товарообороте общественного питания, структуре розничного товарооборота, запасах отдельных товаров в организациях розничной торговли, магазинах, павильонах, аптеках, торговых центрах (далее – магазины), палатках и киосках, объектах общественного питания, о числе рынков и интернет-магазинов, об оптовом товарообороте и запасах товаров в организациях оптовой торговли.

Статистический буклет подготовлен на основе данных государственных статистических наблюдений Национального статистического комитета.

Информация по индивидуальным предпринимателям о розничном товарообороте, товарообороте общественного питания приведена на основе данных Министерства по налогам и сборам, о числе магазинов и объектов общественного питания – по данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли.

Информация по удельному весу товаров отечественного производства сформирована по организациям, осуществляющим розничную торговлю, включая микроорганизации.

По основным показателям данные приводятся в динамике за ряд лет в разрезе областей и г.Минска, форм собственности и типов субъектов хозяйствования.

Относительные показатели рассчитаны из абсолютных данных с меньшей единицей измерения, чем приведены в таблицах.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

По отдельным показателям данные уточнены по сравнению с опубликованными ранее. Данные за 2024 год в ряде случаев являются предварительными и могут быть уточнены в последующих изданиях.

Информация по видам экономической деятельности приводится в соответствии с общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности».

Данные в стоимостном выражении приведены в фактически действовавших ценах.

Краткий глоссарий статистических терминов размещен на официальном сайте Белстата в глобальной компьютерной сети Интернет (belstat.gov.by) по адресу: Главная/Методология/Краткий глоссарий статистических терминов.

Методики по формированию и расчету показателей по статистике внутренней торговли и общественного питания размещены на официальном сайте Белстата в глобальной компьютерной сети Интернет (belstat.gov.by) по адресу: Главная / Методология / Методики по формированию и расчету статистических показателей / Статистика внутренней торговли и общественного питания.

Более подробная официальная статистическая информация размещена в информационно-аналитической системе распространения официальной статистической информации (dataportal.belstat.gov.by) и на официальном сайте Белстата в глобальной компьютерной сети Интернет (belstat.gov.by).

Условные обозначения:

– явление отсутствует

м – метр

кв. м – квадратный метр

т – тонна

шт. – штука

Сокращения:

руб. – рублей

тыс. – тысяча

млн. – миллион

ед. – единица

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

1. Основные показатели розничной и оптовой торговли

1.1. Основные показатели по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» в 2024 году	7
---	---

2. Розничный товарооборот

2.1. Основные показатели розничной торговли Республики Беларусь	9
2.2. Розничный товарооборот по формам собственности	11
2.3. Розничный товарооборот по типам субъектов хозяйствования	11
2.4. Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров	12
2.5. Индексы розничного товарооборота продовольственных и непродовольственных товаров	12
2.6. Розничный товарооборот по областям и г.Минску	13
2.7. Индексы розничного товарооборота по областям и г.Минску	13
2.8. Индексы розничного товарооборота по областям и г.Минску в 2024 году	14
2.9. Удельный вес розничного товарооборота по областям и г.Минску	14
2.10. Товарная структура розничного товарооборота в 2024 году	15
2.11. Структура розничной продажи отдельных товаров по секторам реализации в 2024 году	18

3. Розничный товарооборот организаций торговли

3.1. Розничный товарооборот организаций торговли продовольственных и непродовольственных товаров	19
3.2. Индексы розничного товарооборота организаций торговли продовольственных и непродовольственных товаров	19
3.3. Розничный товарооборот организаций торговли по формам собственности	20
3.4. Розничный товарооборот организаций торговли по типам субъектов хозяйствования	20
3.5. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли по областям и г.Минску в 2024 году	21
3.6. Розничный товарооборот организаций торговли по областям и г.Минску	22
3.7. Индексы розничного товарооборота организаций торговли по областям и г.Минску	22
3.8. Индексы розничного товарооборота организаций торговли по областям и г.Минску в 2024 году	23

	Стр.
3.9. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли, расположенных в сельской местности, по областям	23
3.10. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли, полученного путем безналичного расчета	24
3.11. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли, полученного путем безналичного расчета, по областям и г.Минску	24
3.12. Товарная структура розничного товарооборота организаций торговли в 2024 году	25
3.13. Товарная структура розничного товарооборота организаций торговли, полученного через сеть Интернет, в 2024 году	28
4. Товарные запасы	
4.1. Товарные запасы в организациях розничной торговли по областям и г.Минску	30
4.2. Структура товарных запасов в организациях розничной торговли в 2024 году	31
5. Торговые объекты	
5.1. Торговые объекты по типам	34
5.2. Торговые объекты, расположенные в сельской местности, по типам	35
5.3. Торговые объекты по формам собственности	35
5.4. Торговые объекты по типам субъектов хозяйствования	36
5.5. Торговые объекты по областям и г.Минску	36
5.6. Магазины по областям и г.Минску	37
5.7. Торговая площадь магазинов по областям и г.Минску	37
5.8. Число рынков и торговых центров по областям и г.Минску.....	38
5.9. Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах и уровень их фактического использования	38
5.10. Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах и уровень их фактического использования по областям и г.Минску на конец 2024 года.....	39
6. Фирменная торговля	
6.1. Основные показатели фирменной торговли	40
6.2. Розничный товарооборот фирменной торговли по формам собственности	41
6.3. Удельный вес розничного товарооборота фирменной торговли по областям и г.Минску	41
6.4. Товарная структура розничного товарооборота фирменной торговли в 2024 году	42
6.5. Магазины фирменной торговли по формам собственности	43
6.6. Магазины фирменной торговли и их торговая площадь по областям и г.Минску на конец 2024 года	43

7. Общественное питание

7.1. Основные показатели деятельности объектов общественного питания	44
7.2. Товарооборот общественного питания по формам собственности	45
7.3. Товарооборот общественного питания по типам субъектов хозяйствования	45
7.4. Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску	46
7.5. Индексы товарооборота общественного питания по областям и г.Минску	46
7.6. Индексы товарооборота общественного питания по областям и г.Минску в 2024 году	47
7.7. Удельный вес товарооборота общественного питания объектов общественного питания, расположенных в сельской местности, по областям	47
7.8. Объекты общественного питания по типам и места в них	48
7.9. Объекты общественного питания по формам собственности	49
7.10. Объекты общественного питания по типам субъектов хозяйствования	49
7.11. Объекты общественного питания по областям и г.Минску	50
7.12. Удельный вес объектов общественного питания, расположенных в сельской местности, по областям	50
7.13. Число мест в объектах общественного питания по областям и г.Минску	51
7.14. Удельный вес мест в объектах общественного питания, расположенных в сельской местности, по областям	51

8. Оптовая торговля

8.1. Основные показатели оптовой торговли Республики Беларусь	52
8.2. Оптовый товарооборот по областям и г.Минску	53
8.3. Индексы оптового товарооборота по областям и г.Минску	53
8.4. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по формам собственности	54
8.5. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по типам субъектов хозяйствования	54
8.6. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по областям и г.Минску	55
8.7. Индексы оптового товарооборота организаций оптовой торговли по областям и г.Минску	55
8.8. Товарные запасы в организациях оптовой торговли по областям и г.Минску	56

Краткие методологические пояснения	57
---	-----------

1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

1.1. Основные показатели по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» в 2024 году

Валовая добавленная стоимость¹⁾

23 950,0 млн. руб. в процентах к ВВП **9,7%**



в сопоставимых ценах

в процентах к предыдущему году

108,1%

Использование инвестиций в основной капитал

1 701,3 млн. руб. в процентах к общему объему
инвестиций в основной капитал **3,6%**



в сопоставимых ценах

в процентах к предыдущему году

131,4%

Введено в эксплуатацию торговых объектов **30** ед. (**53 503** кв. м)

Число коммерческих организаций

45 542 единиц
на конец 2024 года



в % к итогу

оптовая и розничная торговля
автомобилями, мотоциклами
и их ремонт

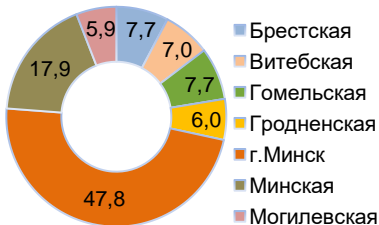
6 341
ед.

оптовая торговля,
за исключением торговли
автомобилями и мотоциклами

22 758
ед.

розничная торговля,
за исключением торговли
автомобилями и мотоциклами

16 443
ед.



¹⁾ Данные предварительные.

Занятое население



593,9
тыс. человек

оптовая и розничная торговля
автомобилями, мотоциклами
и их ремонт **61,3**
тыс. человек

оптовая торговля,
за исключением торговли
автомобилями и мотоциклами **143,4**
тыс. человек

розничная торговля,
за исключением торговли
автомобилями и мотоциклами **389,2**
тыс. человек

Номинальная начисленная среднемесячная зарботная плата работников



2 059,7 рубля

оптовая и розничная торговля
автомобилями, мотоциклами
и их ремонт **2 255,3**
рубля

оптовая торговля, за исключением
торговли автомобилями
и мотоциклами **2 738,5**
рубля

розничная торговля,
за исключением торговли
автомобилями и мотоциклами **1 726,3**
рубля

**Выручка от реализации
продукции, товаров,
работ, услуг**

246 666,7 млн. руб.



**Рентабельность реализованной
продукции, товаров, работ, услуг**

3,9%

Рентабельность продаж

3,3%

7,4%

оптовая и розничная торговля автомобилями,
мотоциклами и их ремонт

6,1%

4,6%

оптовая торговля, за исключением торговли
автомобилями и мотоциклами

4,0%

2,0%

розничная торговля, за исключением торговли
автомобилями и мотоциклами

1,7%

2. РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ

2.1. Основные показатели розничной торговли Республики Беларусь

	2020	2021	2022	2023	2024
Всего					
Розничный товарооборот (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	53 539,0	60 067,5	68 058,6	76 952,3	91 901,9
Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году	102,1	101,9	96,0	108,2	112,2
Розничный товарооборот на душу населения, руб.	5 707,8	6 457,1	7 375,2	8 384,2	10 063,0
Организации торговли					
Розничный товарооборот организаций торговли (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	49 246,1	55 719,2	63 523,0	72 406,8	87 295,0
Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году	103,7	102,8	96,6	108,9	113,2
Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли в розничном товарообороте	92,0	92,8	93,3	94,1	95,0
Удельный вес товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли	58,4	57,6	59,4	58,1	54,8
продовольственные товары	76,7	76,2	76,7	77,2	76,3
непродовольственные товары	39,4	38,7	41,2	38,7	35,6
Удельный вес розничного товарооборота, полученного через сеть Интернет, в розничном товарообороте организаций торговли	5,4	5,6	6,0	8,1	11,7
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года)					
млн. руб.	7 715,1	8 752,8	9 500,6	10 849,9	12 912,0
в днях торговли	61	61	58	58	58

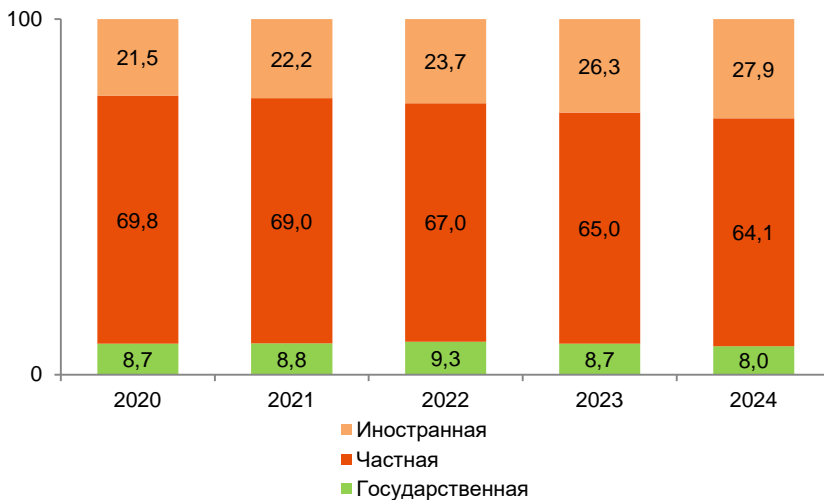
РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
Торговые объекты (на конец года), единиц	67 438	67 969	67 417	66 671	66 564
Торговая площадь магазинов					
тыс. кв. м	6 368,7	6 439,8	6 385,9	6 423,1	6 475,4
в среднем на один магазин, кв. м	105	106	106	107	108
Число рынков, единиц	376	367	363	357	351
в них торговых мест, тыс.	81,9	80,3	78,1	77,0	76,2
В расчете на 10 000 человек населения (на конец года)					
торговых объектов	72	73	73	73	73
торговая площадь магазинов, кв. м	6 811,7	6 957,8	6 940,7	7 015,2	7 108,6
Индивидуальные предприниматели					
Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	4 292,9	4 348,3	4 535,6	4 545,5	4 606,9
Индексы розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году	86,9	91,4	87,6	98,4	96,1
Магазины (на конец года), единиц	18 430	19 074	19 153	18 494	18 038
продовольственные	1 679	1 784	1 814	1 802	1 698
непродовольственные	16 751	17 290	17 339	16 692	16 340
Торговая площадь магазинов					
тыс. кв. м	780,4	814,6	834,5	815,6	789,1
в среднем на один магазин, кв. м	42,3	42,7	43,6	44,1	43,7
Число торговых мест и торговых объектов на рынках, в торговых центрах, на которых фактически осуществлялась торговля индивидуальными предпринимателями, единиц	52 398	49 413	45 288	43 232	41 112

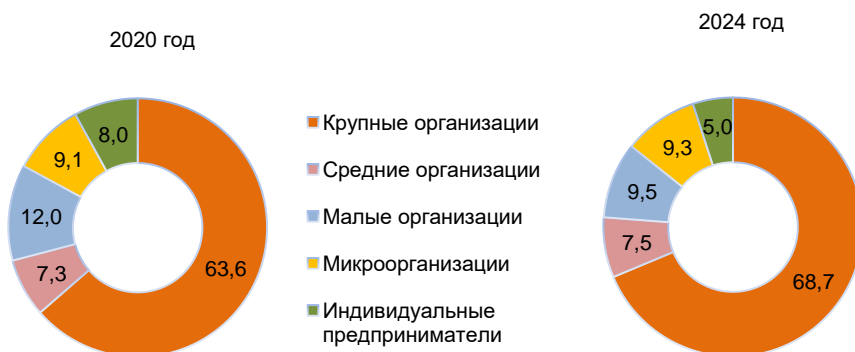
2.2. Розничный товароборот по формам собственности

(в процентах к итогу)



2.3. Розничный товароборот по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



2.4. Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

Годы	Розничный товарооборот	В том числе	
		продовольственные товары	непродовольственные товары
2020	53 539,0	26 196,6	27 342,4
2021	60 067,5	29 136,7	30 930,8
2022	68 058,6	33 695,5	34 363,1
2023	76 952,3	37 494,1	39 458,2
2024	91 901,9	42 334,8	49 567,1

2.5. Индексы розничного товарооборота продовольственных и непродовольственных товаров

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

Годы	Розничный товарооборот	В том числе	
		продовольственные товары	непродовольственные товары
2020	102,1	103,4	101,0
2021	101,9	102,1	101,6
2022	96,0	99,2	93,0
2023	108,2	102,7	113,5
2024	112,2	104,1	119,9

2.6. Розничный товароборот по областям и г.Минску

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	53 539,0	60 067,5	68 058,6	76 952,3	91 901,9
Области и г.Минск:					
Брестская	6 538,3	7 306,3	8 327,9	9 353,0	10 864,3
Витебская	5 445,4	6 009,5	6 846,2	7 477,5	8 478,8
Гомельская	6 159,9	6 930,8	7 865,6	8 688,3	9 943,4
Гродненская	5 298,0	5 859,5	6 714,0	7 433,4	8 360,2
г.Минск	16 342,7	18 436,4	20 501,1	24 397,0	31 549,6
Минская	9 145,3	10 345,4	11 929,6	13 118,2	15 250,1
Могилевская	4 609,4	5 179,6	5 874,2	6 484,9	7 455,5

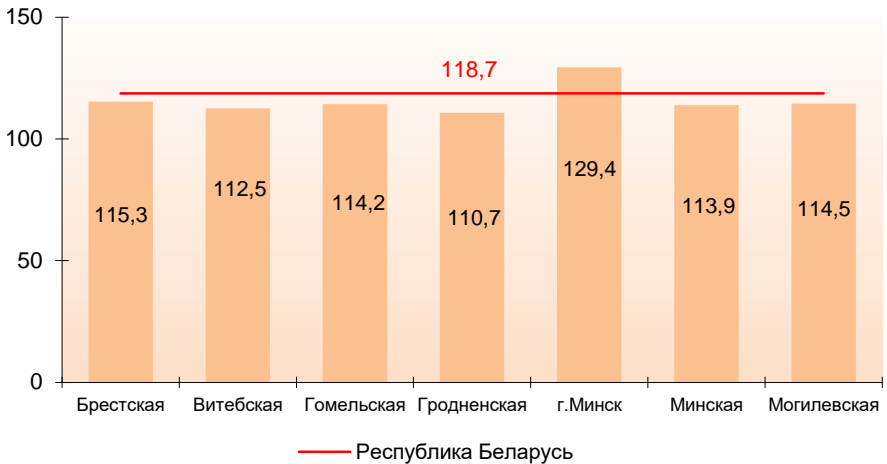
2.7. Индексы розничного товароборота по областям и г.Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	102,1	101,9	96,0	108,2	112,2
Области и г.Минск:					
Брестская	100,5	101,7	96,9	107,0	109,4
Витебская	98,1	101,5	99,3	104,6	106,7
Гомельская	101,4	102,8	97,2	105,7	108,1
Гродненская	99,7	101,2	98,0	105,4	105,8
г.Минск	100,3	101,1	91,9	115,0	121,2
Минская	112,7	102,8	98,0	103,9	108,9
Могилевская	101,2	103,1	97,1	105,4	108,5

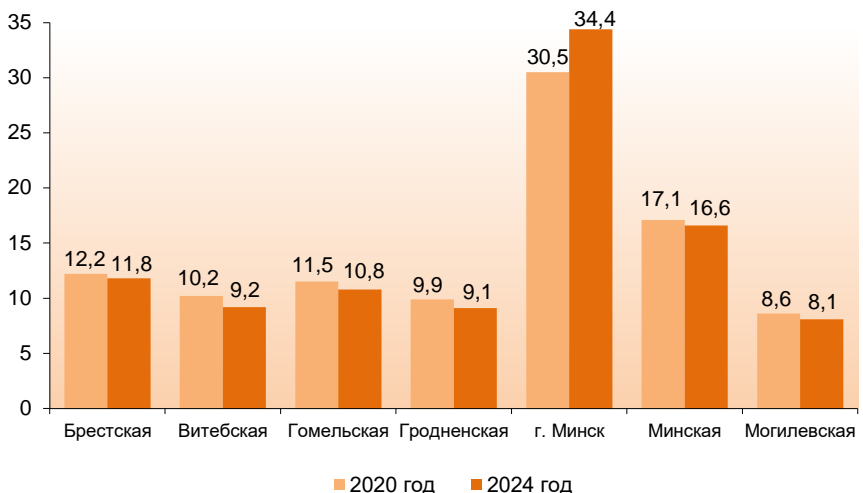
2.8. Индексы розничного товарооборота по областям и г.Минску в 2024 году

(в сопоставимых ценах; в процентах к 2020 году)



2.9. Удельный вес розничного товарооборота по областям и г.Минску

(в розничном товарообороте республики; в процентах к итогу)



2.10. Товарная структура розничного товарооборота в 2024 году

	Розничный товарооборот, тыс. руб.	В процентах к итогу	Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году
Всего	91 901 853,1	100	112,2
в том числе:			
продовольственные товары	42 334 756,3	46,1	104,1
из них:			
свежие фрукты и орехи	1 554 175,9	1,7	94,9
свежие овощи и грибы	1 349 433,3	1,5	109,8
обработанные фрукты и овощи	1 277 635,1	1,4	105,1
мясо и мясные продукты	7 316 498,0	8,0	107,9
рыба, ракообразные и моллюски	1 652 473,3	1,8	113,0
хлебобулочные и мучные кондитерские изделия	3 094 422,3	3,4	103,7
сахаристые кондитерские изделия	1 950 704,8	2,1	101,8
алкогольные напитки	6 340 625,9	6,9	100,9
безалкогольные напитки	2 069 529,2	2,3	121,0
молочные продукты	5 107 049,8	5,6	109,8
яйца	426 523,5	0,5	107,0
кофе, чай, какао и специи	1 216 980,4	1,3	111,5
пищевые масла и жиры	593 219,9	0,6	102,2
гомогенизированные продукты и диетическое питание	339 826,2	0,4	112,8
крупа	243 413,3	0,3	97,3
сахар и сахарозаменители	301 361,2	0,3	94,4
мука	102 376,9	0,1	92,7
макаронные изделия	180 171,5	0,2	104,0

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ

Продолжение

	Розничный товарооборот, тыс. руб.	В процентах к итогу	Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году
непродовольственные товары	49 567 096,8	53,9	119,9
из них:			
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т	3 816 791,1	4,2	200,3
детали и принадлежности для автотранспортных средств	2 361 731,7	2,6	122,7
моторное топливо и сопутствующие средства	5 178 168,0	5,6	106,1
компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	643 645,0	0,7	121,9
телекоммуникационное оборудование	1 432 723,6	1,6	114,1
аудио- и видеоаппаратура	659 912,5	0,7	113,7
ткани, пряжа, прочие текстильные изделия	474 324,1	0,5	121,3
строительные материалы	4 967 526,5	5,4	115,7
напольные покрытия (ламинат, линолеум)	231 306,7	0,3	108,0
электробытовые приборы и инструменты	2 920 602,6	3,2	147,7
мебель	1 691 214,3	1,8	121,9
осветительное оборудование	480 716,0	0,5	136,8

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ

Продолжение

	Розничный товарооборот, тыс. руб.	В процентах к итогу	Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году
бытовая утварь, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия	831 383,6	0,9	130,8
чистящие и прочие средства бытовой химии	850 462,5	0,9	112,5
бумага, картон, изделия из бумаги и канцелярские товары	624 674,2	0,7	112,5
товары для физической культуры, спорта и туризма, включая велосипеды и лодки	456 055,0	0,5	148,2
игры и игрушки	495 514,5	0,5	111,9
одежда	5 283 036,4	5,7	123,0
обувь	1 277 636,8	1,4	106,2
фармацевтические товары	3 453 828,2	3,8	104,4
парфюмерно-косметическая продукция и туалетные принадлежности	2 868 193,5	3,1	111,9
цветы, прочие растения, семена и удобрения	619 495,9	0,7	118,2
домашние животные (питомцы), корма, принадлежности для них и средства ухода за ними	1 269 857,2	1,4	116,7
ювелирные изделия	579 803,0	0,6	106,7
подержанные товары	335 582,7	0,4	100,9

2.11. Структура розничной продажи отдельных товаров по секторам реализации в 2024 году

(в процентах к итогу)



3. РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

3.1. Розничный товарооборот организаций торговли продовольственных и непродовольственных товаров

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

Годы	Розничный товарооборот организаций торговли	В том числе	
		продовольственные товары	непродовольственные товары
2020	49 246,1	25 164,0	24 082,1
2021	55 719,2	28 102,3	27 616,9
2022	63 523,0	32 605,2	30 917,8
2023	72 406,8	36 375,0	36 031,8
2024	87 295,0	41 219,9	46 075,1

3.2. Индексы розничного товарооборота организаций торговли продовольственных и непродовольственных товаров

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

Годы	Розничный товарооборот организаций торговли	В том числе	
		продовольственные товары	непродовольственные товары
2020	103,7	104,1	103,3
2021	102,8	102,6	103,0
2022	96,6	99,5	93,7
2023	108,9	102,9	115,2
2024	113,2	104,5	122,1

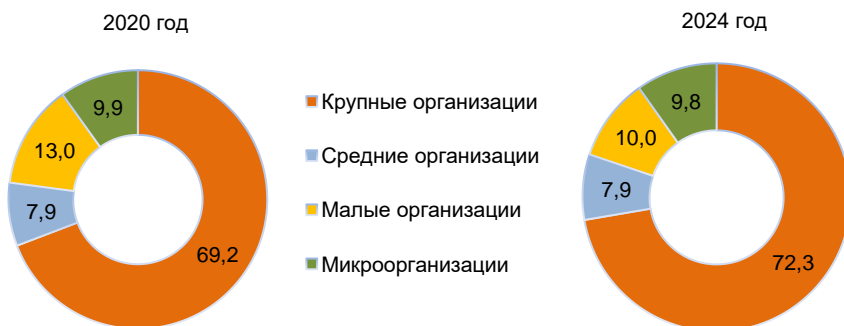
3.3. Розничный товарооборот организаций торговли по формам собственности

(в процентах к итогу)



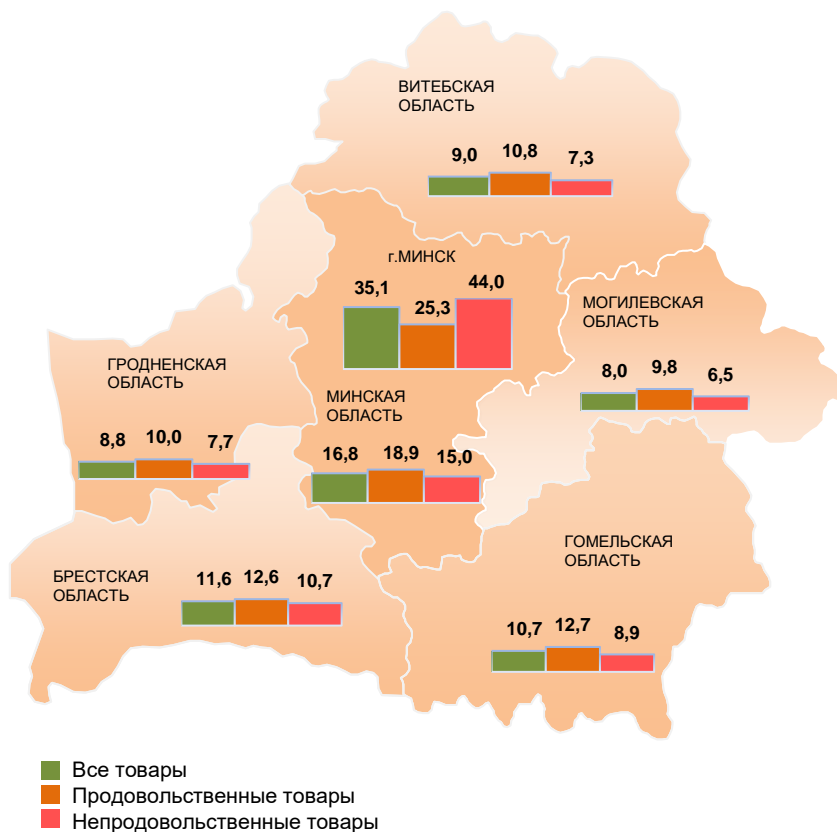
3.4. Розничный товарооборот организаций торговли по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



3.5. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли по областям и г.Минску в 2024 году

(в розничном товарообороте организаций торговли республики; в процентах)



3.6. Розничный товарооборот организаций торговли по областям и г.Минску

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	49 246,1	55 719,2	63 523,0	72 406,8	87 295,0
Области и г.Минск:					
Брестская	5 854,9	6 598,1	7 575,0	8 594,5	10 089,4
Витебская	4 835,3	5 387,0	6 210,4	6 844,3	7 827,0
Гомельская	5 622,0	6 375,8	7 302,3	8 111,2	9 360,5
Гродненская	4 661,3	5 199,1	6 025,7	6 718,8	7 645,3
г.Минск	15 433,1	17 571,9	19 574,8	23 520,3	30 667,2
Минская	8 632,4	9 823,6	11 388,3	12 567,0	14 682,6
Могилевская	4 207,1	4 763,7	5 446,5	6 050,7	7 023,0

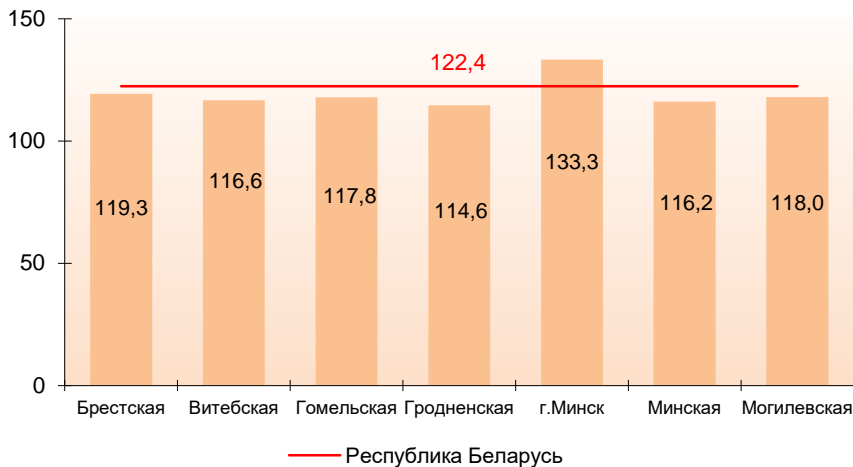
3.7. Индексы розничного товарооборота организаций торговли по областям и г.Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	103,7	102,8	96,6	108,9	113,2
Области и г.Минск:					
Брестская	102,2	102,6	97,6	107,9	110,5
Витебская	99,9	102,5	100,5	105,3	107,5
Гомельская	102,9	103,7	98,2	106,2	109,0
Гродненская	101,2	102,1	99,1	105,9	106,9
г.Минск	101,5	102,1	92,2	115,9	122,2
Минская	114,8	103,4	98,6	104,1	109,4
Могилевская	102,6	103,9	98,0	105,9	109,5

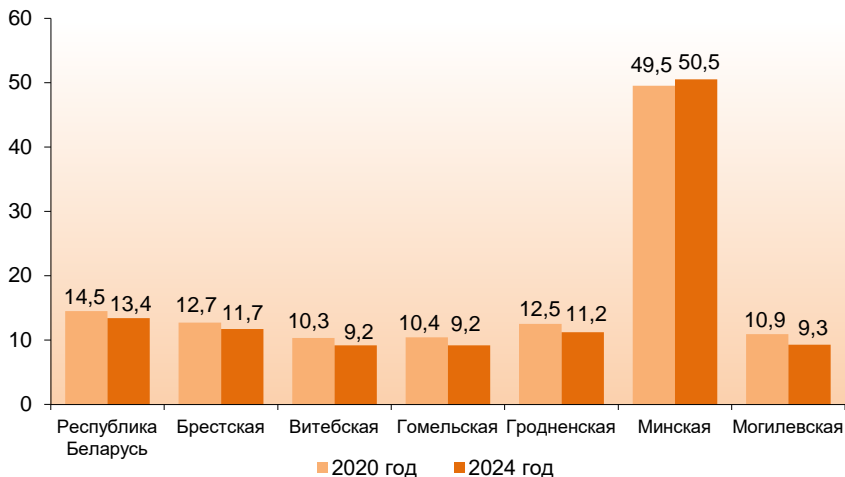
3.8. Индексы розничного товарооборота организаций торговли по областям и г.Минску в 2024 году

(в сопоставимых ценах; в процентах к 2020 году)



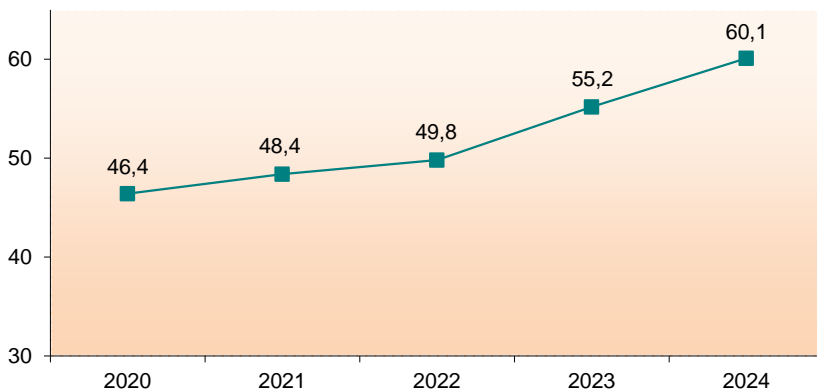
3.9. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли, расположенных в сельской местности, по областям

(в розничном товарообороте организаций торговли; в процентах)



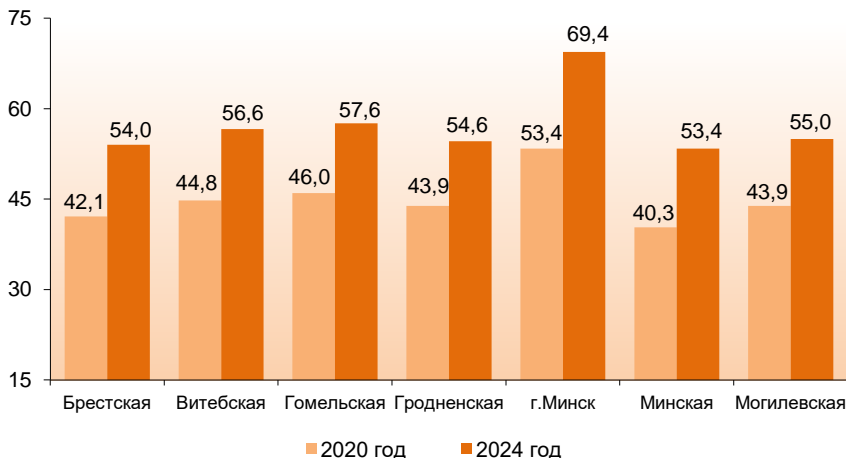
3.10. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли, полученного путем безналичного расчета

(в розничном товарообороте организаций торговли; в процентах)



3.11. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли, полученного путем безналичного расчета, по областям и г.Минску

(в розничном товарообороте организаций торговли; в процентах)



3.12. Товарная структура розничного товарооборота организаций торговли в 2024 году

	Розничный товарооборот организаций торговли, тыс. руб.	В процентах к итогу	Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли, в процентах	Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году
Всего	87 295 003,3	100	54,8	113,2
в том числе:				
продовольственные товары	41 219 887,5	47,2	76,3	104,5
из них:				
свежие фрукты и орехи	1 388 510,3	1,6	10,9	94,3
свежие овощи и грибы	1 134 728,8	1,3	64,4	114,1
обработанные фрукты и овощи	1 247 317,4	1,4	53,9	105,6
мясо и мясные продукты	7 048 253,5	8,1	98,6	108,2
рыба, ракообразные и моллюски	1 602 758,3	1,8	47,4	113,6
хлебобулочные и мучные кондитерские изделия	3 051 100,4	3,5	81,9	103,8
сахаристые кондитерские изделия	1 920 957,7	2,2	49,1	101,9
алкогольные напитки	6 315 521,0	7,2	76,6	101,0
безалкогольные напитки	2 057 975,8	2,4	80,3	121,3
молочные продукты	5 055 906,7	5,8	95,0	109,9
яйца	420 552,2	0,5	100	107,2
кофе, чай, какао и специи	1 179 169,6	1,4	24,1	112,1
пищевые масла и жиры	582 067,4	0,7	41,9	102,4
гомогенизированные продукты и диетическое питание	339 198,1	0,4	65,8	112,8
крупы	238 281,1	0,3	29,6	97,4
сахар и сахарозаменители	300 497,4	0,3	97,6	94,4
мука	99 735,8	0,1	89,4	92,9
макаронные изделия	176 661,9	0,2	36,8	104,1

Продолжение

	Розничный товарооборот организаций торговли, тыс. руб.	В процен- тах к итогу	Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли, в процентах	Индексы розничного товаро- оборота (в сопоста- вимых ценах), в процентах к преды- дущему году
непродовольственные товары	46 075 115,8	52,8	35,6	122,1
из них:				
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т	3 124 861,8	3,6	40,8	230,7
детали и принадлежности для автотранспортных средств	2 136 731,6	2,4	8,1	126,3
моторное топливо и сопутствующие средства	5 178 168,0	5,9	95,0	106,1
компьютеры, перифе- рийные устройства и программное обеспечение	631 480,1	0,7	6,2	122,7
телекоммуникационное оборудование	1 418 396,4	1,6	0,1	114,3
аудио- и видеоаппаратура	652 059,5	0,7	9,1	114,0
ткани, пряжа, прочие текстильные изделия	422 622,8	0,5	55,6	125,4
строительные материалы	4 520 449,1	5,2	41,6	118,1
напольные покрытия (ламинат, линолеум)	217 659,6	0,2	19,2	109,0
электробытовые приборы и инструменты	2 880 882,4	3,3	9,3	148,9
мебель	1 635 460,6	1,9	66,2	123,1

Продолжение

	Розничный товарооборот организаций торговли, тыс. руб.	В процен- тах к итогу	Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли, в процентах	Индексы розничного товаро- оборота (в сопоста- вимых ценах), в процентах к преды- дущему году
осветительное оборудование	456 680,2	0,5	18,1	139,7
бытовая утварь, столо- вые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия	763 419,5	0,9	18,5	136,8
чистящие и прочие средства бытовой химии	803 687,1	0,9	22,2	113,4
бумага, картон, изделия из бумаги и канцелярские товары	611 826,6	0,7	26,7	113,3
товары для физической культуры, спорта и туризма, включая велосипеды и лодки	426 107,7	0,5	7,9	154,3
игры и игрушки	458 350,9	0,5	15,5	113,5
одежда	4 649 072,0	5,3	28,2	128,5
обувь	1 042 551,6	1,2	24,5	108,2
фармацевтические товары	3 453 828,2	4,0	41,6	104,4
парфюмерно- косметическая продукция и туалетные принадлежности	2 799 853,2	3,2	21,3	112,4
цветы, прочие растения, семена и удобрения	568 711,8	0,7	36,4	121,5
домашние животные (питомцы), корма, принадлежности для них и средства ухода за ними	1 200 015,1	1,4	18,6	118,5
ювелирные изделия	579 803,0	0,7	57,7	106,7
подержанные товары	330 324,3	0,4	0,8	101,0

3.13. Товарная структура розничного товарооборота организаций торговли, полученного через сеть Интернет, в 2024 году

	Розничный товарооборот, полученный через сеть Интернет, тыс. руб.	В процентах к итогу
Всего	10 171 059,5	100
в том числе:		
продовольственные товары	531 108,2	5,2
из них:		
свежие фрукты и орехи	19 954,7	0,2
свежие овощи и грибы	23 696,4	0,2
обработанные фрукты и овощи	19 976,1	0,2
мясо и мясные продукты	58 787,6	0,6
рыба, ракообразные и моллюски	40 595,7	0,4
хлебобулочные и мучные кондитерские изделия	19 886,7	0,2
сахаристые кондитерские изделия	28 494,3	0,3
безалкогольные напитки	41 315,9	0,4
молочные продукты	67 481,9	0,7
кофе, чай, какао и специи	69 110,0	0,7
непродовольственные товары	9 639 951,3	94,8
из них:		
детали и принадлежности для автотранспортных средств	864 776,1	8,5
компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	211 009,6	2,1
телефоны для сотовой и прочей беспроводной связи	179 204,0	1,8

Продолжение

	Розничный товарооборот, полученный через сеть Интернет, тыс. руб.	В процентах к итогу
аудио- и видеоаппаратура	204 623,6	2,0
строительные материалы	748 910,8	7,4
электробытовые приборы и инструменты	1 605 921,2	15,8
мебель	490 061,4	4,8
ткани, пряжа, прочие текстильные изделия	93 390,0	0,9
ковры и изделия ковровые	74 422,8	0,7
осветительное оборудование	120 461,8	1,2
бытовая утварь, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия	234 876,1	2,3
чистящие и прочие средства бытовой химии	132 795,7	1,3
бумага, картон, изделия из бумаги и канцелярские товары	78 643,2	0,8
товары для физической культуры, спорта и туризма, включая велосипеды и лодки	235 667,6	2,3
игры и игрушки	146 002,2	1,4
одежда	1 860 891,6	18,3
обувь	67 342,4	0,7
парфюмерно-косметическая продукция и туалетные принадлежности	423 334,7	4,2
домашние животные (питомцы), корма, принадлежности для них и средства ухода за ними	226 406,5	2,2

4. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

4.1. Товарные запасы в организациях розничной торговли по областям и г.Минску

(на конец года)

	2020	2021	2022	2023	2024
Миллионов рублей					
Республика Беларусь	7 715,1	8 752,8	9 500,6	10 849,9	12 912,0
Области и г.Минск:					
Брестская	967,2	1 105,0	1 169,8	1 309,0	1 545,1
Витебская	774,8	879,7	927,3	1 035,1	1 166,7
Гомельская	926,9	1 055,2	1 129,3	1 240,5	1 452,4
Гродненская	734,9	819,2	902,0	1 014,9	1 185,1
г.Минск	2 568,0	2 919,2	3 232,9	3 891,0	4 819,2
Минская	1 041,2	1 178,1	1 279,9	1 436,8	1 662,1
Могилевская	702,1	796,4	859,4	922,7	1 081,4
В днях торговли					
Республика Беларусь	61	61	58	58	58
Области и г.Минск:					
Брестская	63	64	59	58	59
Витебская	61	62	57	57	56
Гомельская	63	63	59	57	59
Гродненская	60	60	57	57	59
г.Минск	65	67	66	65	63
Минская	48	48	44	45	45
Могилевская	63	62	60	58	59

4.2. Структура товарных запасов в организациях розничной торговли в 2024 году

(на конец года)

	Тыс. руб.	В процентах к итогу	В днях торговли
Всего	12 912 014,2	100	58
в том числе:			
продовольственные товары	2 870 414,5	22,2	26
из них:			
свежие фрукты и орехи	42 713,7	0,3	12
свежие овощи и грибы	20 381,9	0,2	7
обработанные фрукты и овощи	124 693,8	1,0	37
мясо и мясные продукты	203 720,9	1,6	11
рыба, ракообразные и моллюски	116 289,9	0,9	28
хлебобулочные и мучные кондитерские изделия	106 421,4	0,8	13
сахаристые кондитерские изделия	243 853,4	1,9	47
алкогольные напитки	788 179,8	6,1	46
безалкогольные напитки	122 770,4	0,9	22
молочные продукты	149 917,4	1,2	11
яйца	9 516,4	0,1	9
кофе, чай, какао и специи	174 948,2	1,4	56
пищевые масла и жиры	62 261,8	0,5	39
гомогенизированные продукты и диетическое питание	43 585,9	0,3	47
крупа	24 712,3	0,2	38
сахар и сахарозаменители	18 264,7	0,1	22
мука	9 033,6	0,1	33
макаронные изделия	20 510,6	0,2	43

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

Продолжение

	Тыс. руб.	В процентах к итогу	В днях торговли
непродовольственные товары	10 041 599,7	77,8	88
из них:			
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т	294 627,2	2,3	60
детали и принадлежности для автотранспортных средств	300 198,1	2,3	70
моторное топливо и сопутствующие средства	183 691,6	1,4	13
компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	140 445,2	1,1	89
телекоммуникационное оборудование	309 376,3	2,4	80
аудио- и видеоаппаратура	110 818,9	0,9	63
ткани, пряжа, прочие текстильные изделия	156 905,9	1,2	154
строительные материалы	861 100,9	6,7	94
напольные покрытия (ламинат, линолеум)	49 083,9	0,4	90
электробытовые приборы и инструменты	372 247,1	2,9	48
мебель	285 266,5	2,2	68
осветительное оборудование	128 475,7	1,0	113

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

Продолжение

	Тыс. руб.	В процентах к итогу	В днях торговли
бытовая утварь, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия	231 148,5	1,8	113
чистящие и прочие средства бытовой химии	138 349,5	1,1	65
бумага, картон, изделия из бумаги и канцелярские товары	130 184,5	1,0	79
товары для физической культуры, спорта и туризма, включая велосипеды и лодки	117 437,1	0,9	109
игры и игрушки	164 643,9	1,3	134
одежда	1 220 007,4	9,4	98
обувь	469 806,4	3,6	166
фармацевтические товары	850 822,0	6,6	90
парфюмерно-косметическая продукция и туалетные принадлежности	764 184,6	5,9	103
цветы, прочие растения, семена и удобрения	81 150,2	0,6	55
домашние животные (питомцы), корма, принадлежности для них и средства ухода за ними	147 174,0	1,1	47
ювелирные изделия	1 184 092,6	9,2	746
сувениры, изделия народных художественных промыслов, предметы культового и религиозного назначения	40 896,3	0,3	140
подержанные товары	70 265,4	0,5	83

5. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

5.1. Торговые объекты по типам

(на конец года)

	2020	2021	2022	2023	2024
Всего торговых объектов, единиц	67 438	67 969	67 417	66 671	66 564
магазины	60 411	60 876	60 275	59 826	60 165
продовольственные	17 134	17 212	17 188	16 922	16 763
непродовольственные	43 277	43 664	43 087	42 904	43 402
палатки и киоски	7 027	7 093	7 142	6 845	6 399
Из общего количества магазинов:					
аптеки	4 030	4 179	4 066	4 129	4 045
торговые центры	572	569	580	577	589
Передвижные средства развозной и разносной торговли, единиц	4 506	4 626	4 939	5 469	6 305
Автозаправочные станции, единиц	993	954	939	918	920
Интернет-магазины, единиц ¹⁾	3 002	3 425	3 454	3 644	4 198
Неизолированные торговые объекты, единиц	11 633	12 044	11 995	11 830	11 882
Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах, на которых фактически осуществлялась торговля индивидуальными предпринимателями и физическими лицами, единиц	61 201	57 122	52 409	50 157	47 736
Торговая площадь магазинов					
тыс. кв. м	6 368,7	6 439,8	6 385,9	6 423,1	6 475,4
в среднем на один магазин, кв. м	105	106	106	107	108
на 10 000 человек населения, кв. м	6 811,7	6 957,8	6 940,7	7 015,2	7 108,6

¹⁾ Без индивидуальных предпринимателей.

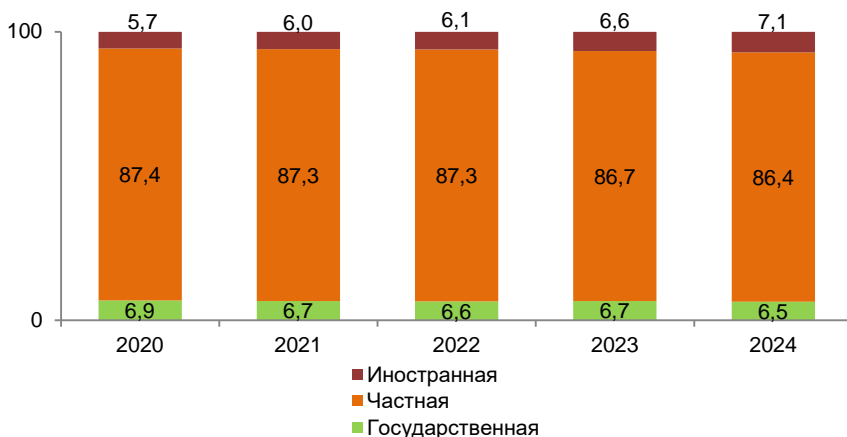
5.2. Торговые объекты, расположенные в сельской местности, по типам

(на конец года)

	2020	2021	2022	2023	2024
Всего торговых объектов, единиц	11 110	11 276	11 120	10 797	10 699
магазины	9 999	10 020	9 789	9 505	9 448
продовольственные	6 643	6 597	6 470	6 227	6 070
непродовольственные	3 356	3 423	3 319	3 278	3 378
палатки и киоски	1 111	1 256	1 331	1 292	1 251
Из общего количества магазинов – аптеки, единиц	434	434	423	430	426
Передвижные средства развозной и разносной торговли, единиц	1 262	1 287	1 289	1 274	1 271
Автозаправочные станции, единиц	372	368	362	355	352
Торговая площадь магазинов					
тыс. кв. м	755,1	754,3	739,3	720,7	708,2
в среднем на один магазин, кв. м	76	75	76	76	75
на 10 000 человек сельского населения, кв. м	3 648,8	3 727,9	3 718,3	3 681,4	3 675,7

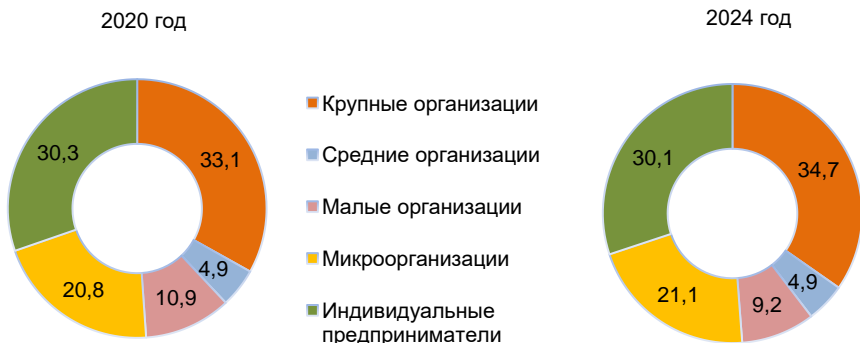
5.3. Торговые объекты по формам собственности

(в процентах к итогу)



5.4. Торговые объекты по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



5.5. Торговые объекты по областям и г.Минску

(на конец года; единиц)

	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	67 438	67 969	67 417	66 671	66 564
Области и г.Минск:					
Брестская	11 082	11 034	10 799	10 611	10 683
Витебская	8 485	8 351	8 202	8 031	7 941
Гомельская	9 633	9 732	9 617	9 442	9 451
Гродненская	7 785	7 961	7 935	7 827	7 737
г.Минск	11 547	11 684	11 946	12 270	12 302
Минская	10 932	11 230	11 219	10 915	10 972
Могилевская	7 974	7 977	7 699	7 575	7 478

5.6. Магазины по областям и г.Минску

(на конец года; единиц)

	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	60 411	60 876	60 275	59 826	60 165
Области и г.Минск:					
Брестская	10 130	10 083	9 857	9 687	9 786
Витебская	7 447	7 428	7 316	7 180	7 133
Гомельская	8 635	8 674	8 506	8 361	8 458
Гродненская	6 947	7 082	7 010	6 949	6 913
г.Минск	10 322	10 473	10 701	11 074	11 265
Минская	9 924	10 114	9 995	9 783	9 871
Могилевская	7 006	7 022	6 890	6 792	6 739

5.7. Торговая площадь магазинов по областям и г.Минску

(на конец года; тысяч квадратных метров)

	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	6 368,7	6 439,8	6 385,9	6 423,1	6 475,4
Области и г.Минск:					
Брестская	941,4	971,4	950,1	944,4	960,8
Витебская	765,7	774,5	750,6	749,1	750,1
Гомельская	855,0	879,3	871,0	860,3	869,9
Гродненская	647,9	692,2	689,3	697,2	707,8
г.Минск	1 419,3	1 415,0	1 437,8	1 478,5	1 484,6
Минская	999,5	1 005,5	994,5	1 004,4	1 003,4
Могилевская	739,9	701,9	692,6	689,2	698,8

5.8. Число рынков и торговых центров по областям и г.Минску

(на конец года; единиц)

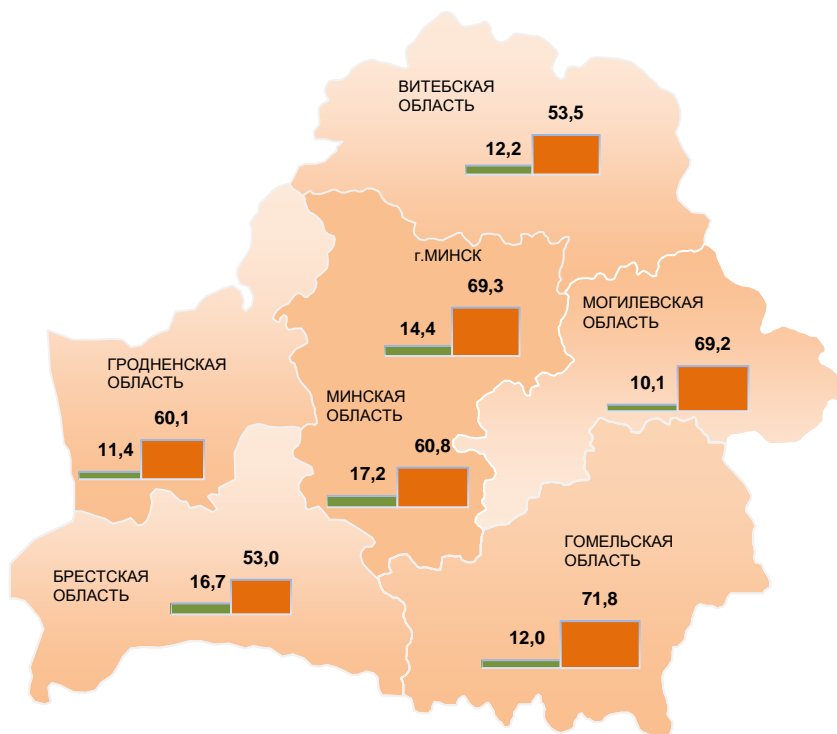
Рынки			Торговые центры	
2020	2024		2020	2024
376	351	Республика Беларусь	572	589
		Области и г.Минск:		
57	50	Брестская	76	70
55	51	Витебская	77	82
67	63	Гомельская	97	100
47	45	Гродненская	53	60
21	23	г.Минск	96	108
71	65	Минская	75	76
58	54	Могилевская	98	93

5.9. Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах и уровень их фактического использования

(на конец года)



5.10. Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах и уровень их фактического использования по областям и г.Минску на конец 2024 года



- Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах, тыс. ед.
- Уровень фактического использования торговых мест и торговых объектов на рынках, в торговых центрах, процентов

6. ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ

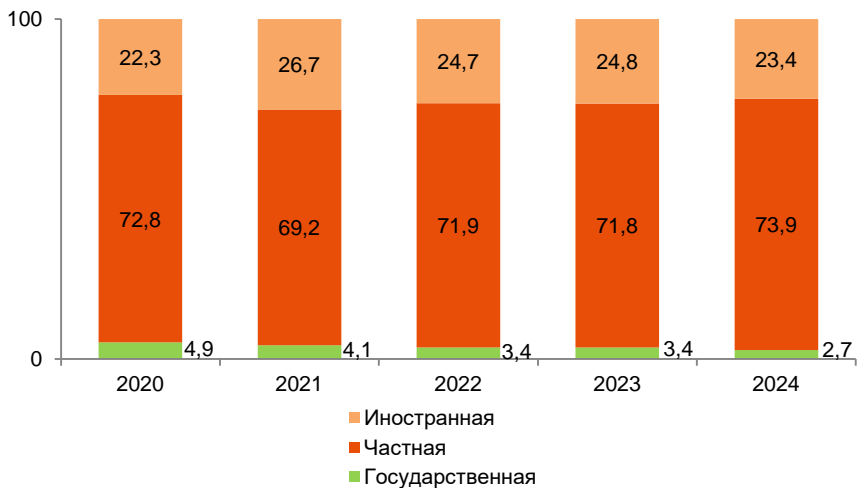
6.1. Основные показатели фирменной торговли¹⁾

	2020	2021	2022	2023	2024
Розничный товарооборот фирменной торговли, млн. руб.	2 509,4	2 844,9	3 954,5	4 850,5	5 829,6
продовольственные товары	737,2	819,3	1 008,4	1 188,4	1 290,2
непродовольственные товары	1 772,2	2 025,6	2 946,1	3 662,1	4 539,4
Удельный вес розничного товарооборота фирменной торговли в розничном товарообороте организаций торговли	5,1	5,1	6,2	6,7	6,7
Структура розничного товарооборота фирменной торговли, в процентах к итогу	100	100	100	100	100
продовольственные товары	29,4	28,8	25,5	24,5	22,1
непродовольственные товары	70,6	71,2	74,5	75,5	77,9
Магазины фирменной торговли, единиц	2 156	2 238	2 970	3 352	3 615
продовольственные	726	736	762	843	851
непродовольственные	1 430	1 502	2 208	2 509	2 764
Удельный вес магазинов фирменной торговли в общем количестве магазинов республики	3,6	3,7	4,9	5,6	6,0
Торговая площадь магазинов фирменной торговли, тыс. кв. м	348,6	384,6	600,7	660,7	691,3
продовольственных	56,0	53,4	56,0	61,2	59,6
непродовольственных	292,6	331,2	544,7	599,5	631,7
Удельный вес торговой площади магазинов фирменной торговли в торговой площади магазинов республики	5,5	6,0	9,4	10,3	10,7

¹⁾ Здесь и далее официальная статистическая информация по фирменной торговле сформирована на основании первичных статистических данных по организациям, являющимся производителями товаров, либо получившим право продажи товаров конкретного товаропроизводителя с использованием товарного знака, либо фирменного наименования этого товаропроизводителя.

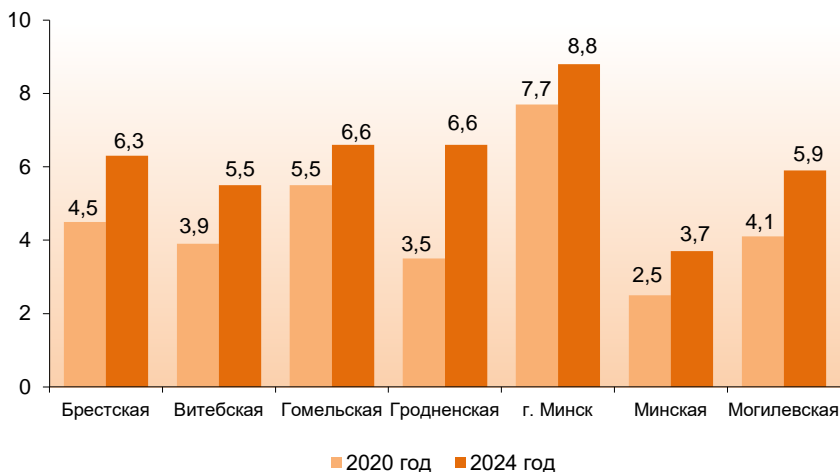
6.2. Розничный товарооборот фирменной торговли по формам собственности

(в процентах к итогу)



6.3. Удельный вес розничного товарооборота фирменной торговли по областям и г.Минску

(в розничном товарообороте организаций торговли; в процентах)

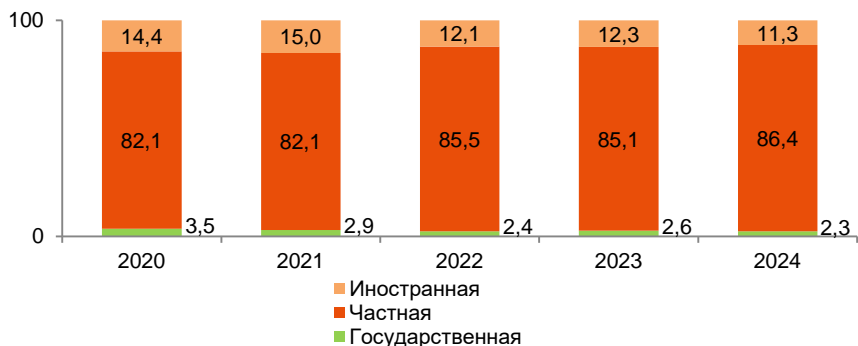


6.4. Товарная структура розничного товарооборота фирменной торговли в 2024 году

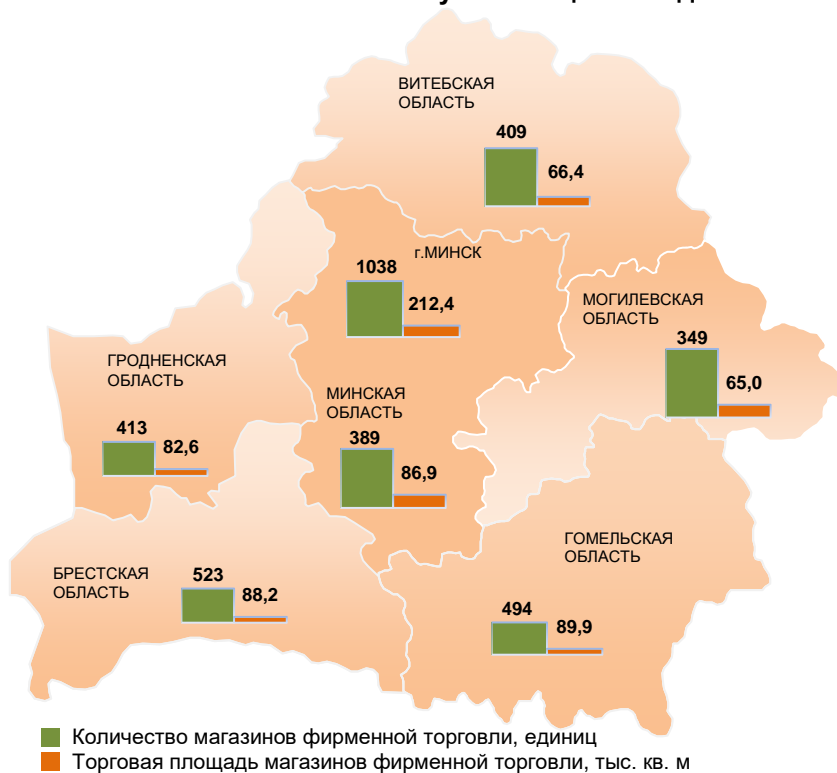
	Розничный товарооборот фирменной торговли, тыс. руб.	В процентах к итогу
Всего	5 829 594,3	100
в том числе:		
продовольственные товары	1 290 247,6	22,1
из них:		
мясо и мясные продукты	648 014,5	11,1
рыба, ракообразные и моллюски	10 900,4	0,2
хлебобулочные и мучные кондитерские изделия	75 030,3	1,3
сахаристые кондитерские изделия	128 221,0	2,2
алкогольные напитки	234 555,1	4,0
безалкогольные напитки	16 269,8	0,3
молочные продукты	61 892,6	1,1
яйца	14 161,0	0,2
кофе, чай, какао и специи	5 906,3	0,1
непродовольственные товары	4 539 346,7	77,9
из них:		
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т	810 328,2	13,9
ткани, пряжа, прочие текстильные изделия	54 269,1	0,9
строительные материалы	146 764,1	2,5
электробытовые приборы и инструменты	61 084,5	1,1
мебель	555 382,7	9,5
бытовая утварь, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия	40 439,3	0,7
товары для физической культуры, спорта и туризма, включая велосипеды и лодки	40 075,8	0,7
одежда	1 690 225,9	29,0
обувь	646 902,1	11,1
дорожные принадлежности и прочие изделия из кожи	71 431,5	1,2
парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	159 457,4	2,7
ювелирные изделия	28 838,2	0,5

6.5. Магазины фирменной торговли по формам собственности

(в процентах к итогу)



6.6. Магазины фирменной торговли и их торговая площадь по областям и г.Минску на конец 2024 года



7. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

7.1. Основные показатели деятельности объектов общественного питания

	2020	2021	2022	2023	2024
Всего					
Товaroоборот общественного питания (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	2 570,8	3 427,8	4 201,2	5 136,4	6 295,1
из него в сельской местности	259,7	325,9	414,5	486,2	566,8
Товaroоборот общественного питания на душу населения, руб.	274,1	368,5	455,3	559,6	689,3
Структура товарoоборота общественного питания, в процентах к итогу	100	100	100	100	100
продовольственные товары	99,4	99,4	99,4	99,5	99,5
непродовольственные товары	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
Индексы товарoоборота общественного питания (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году	81,3	116,7	104,2	111,8	112,3
Объекты общественного питания (на конец года), единиц	14 165	14 461	15 000	15 734	16 255
из них расположенные в сельской местности	3 525	3 443	3 453	3 448	3 413
Число мест в объектах общественного питания, тыс.	773,8	766,2	768,4	777,7	790,1
из них расположенных в сельской местности	189,3	183,8	182,4	180,5	179,8
В расчете на 10 000 человек населения (на конец года)					
объектов общественного питания	15,2	15,6	16,3	17,2	17,8
мест в объектах общественного питания	828	828	835	849	867
Индивидуальные предприниматели					
Товaroоборот общественного питания индивидуальных предпринимателей (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	18,1	30,8	47,8	55,3	63,3
Индексы товарoоборота общественного питания индивидуальных предпринимателей (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году	105,8	123,9	131,1	107,7	105,5
Объекты общественного питания (на конец года), единиц	1 595	1 928	2 125	2 253	2 288
Число мест в объектах общественного питания, единиц	18 533	21 998	23 765	24 282	24 852

7.2. Товарооборот общественного питания по формам собственности

(в процентах к итогу)



7.3. Товарооборот общественного питания по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



7.4. Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	2 570,8	3 427,8	4 201,2	5 136,4	6 295,1
Области и г.Минск:					
Брестская	242,9	317,7	398,7	506,7	625,3
Витебская	211,2	267,3	333,1	402,7	490,7
Гомельская	249,1	316,4	399,5	485,0	570,1
Гродненская	207,4	283,1	353,3	433,0	530,7
г.Минск	1 193,3	1 649,9	1 978,0	2 407,6	2 996,9
Минская	292,4	368,0	470,3	578,3	686,9
Могилевская	174,5	225,4	268,3	323,1	394,5

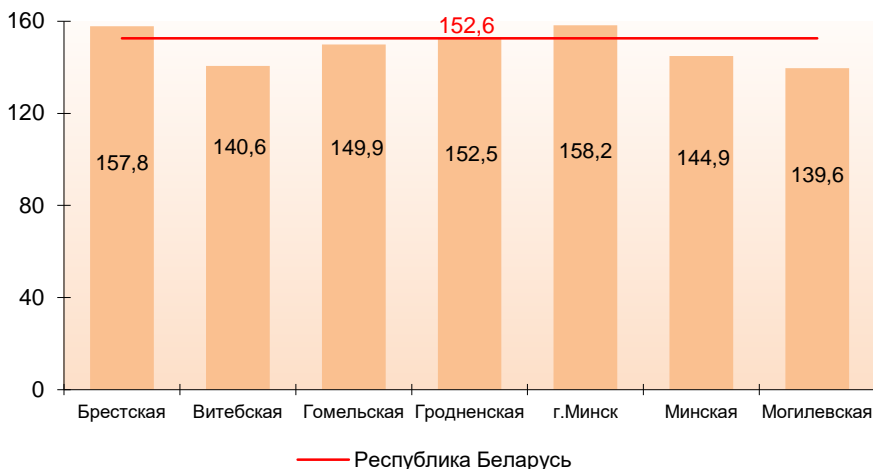
7.5. Индексы товарооборота общественного питания по областям и г.Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	81,3	116,7	104,2	111,8	112,3
Области и г.Минск:					
Брестская	82,9	115,2	106,4	115,3	111,6
Витебская	81,7	111,4	104,3	111,0	109,0
Гомельская	87,6	113,9	107,1	111,5	110,2
Гродненская	83,6	119,6	104,9	110,7	109,8
г.Минск	77,6	119,8	102,3	111,4	115,8
Минская	88,7	110,8	108,7	112,3	107,2
Могилевская	84,4	113,2	102,1	111,9	107,9

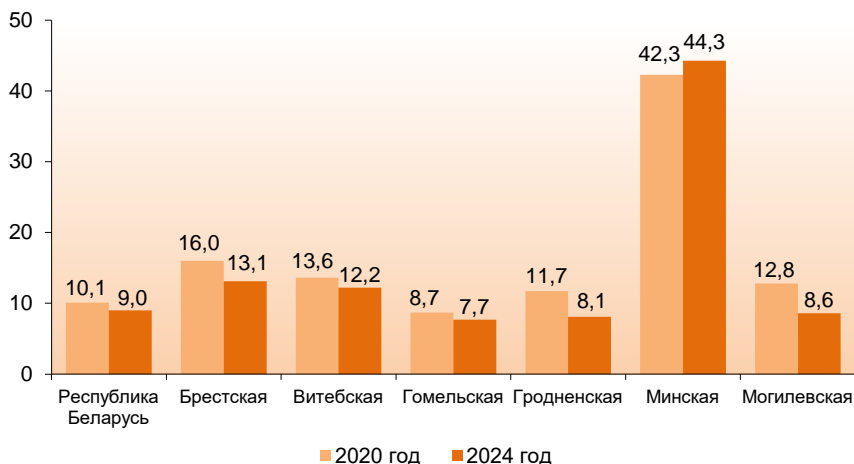
7.6. Индексы товарооборота общественного питания по областям и г.Минску в 2024 году

(в сопоставимых ценах; в процентах к 2020 году)



7.7. Удельный вес товарооборота общественного питания объектов общественного питания, расположенных в сельской местности, по областям

(в товарообороте общественного питания; в процентах)



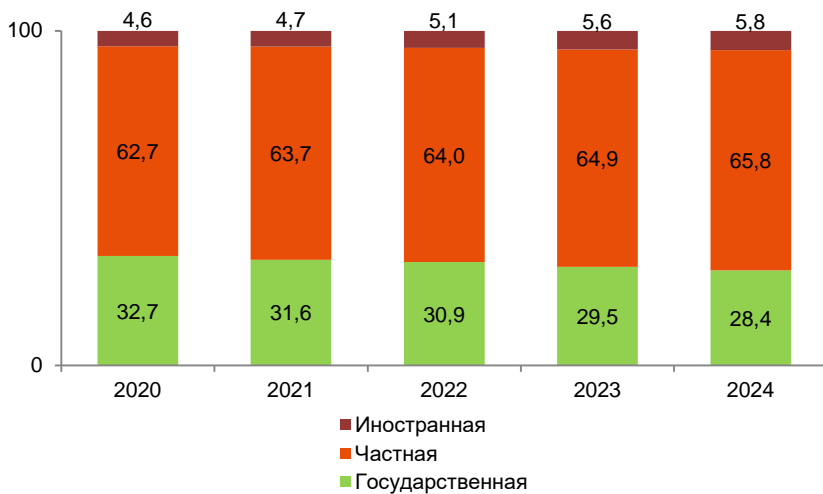
7.8. Объекты общественного питания по типам и места в них

(на конец года; единиц)

	2020	2021	2022	2023	2024
Объекты общественного питания	14 165	14 461	15 000	15 734	16 255
в том числе:					
рестораны	504	536	569	583	628
рестораны быстрого обслуживания	241	265	335	365	379
кафе	2 315	2 288	2 387	2 504	2 654
мини-кафе	1 725	1 816	1 934	2 110	2 179
столовые	4 393	4 207	4 176	4 142	4 079
бары	1 359	1 419	1 396	1 439	1 443
закусочные	484	475	425	413	398
кафетерии	916	953	1 073	1 103	1 124
буфеты и кофейни	2 138	2 240	2 310	2 516	2 642
прочие объекты	90	262	395	559	729
Летние (сезонные) кафе	366	350	353	347	350
Магазины кулинарии	243	242	250	246	266
Места в объектах общественного питания, тыс.	773,8	766,2	768,4	777,7	790,1
в том числе:					
рестораны	56,3	58,9	60,9	60,6	64,1
рестораны быстрого обслуживания	20,5	20,8	22,5	24,5	25,6
кафе	121,1	112,9	117,3	120,3	126,0
мини-кафе	20,9	21,0	21,4	22,6	22,9
столовые	444,0	434,6	433,5	435,2	433,4
бары	47,6	49,1	47,1	49,2	50,4
закусочные	14,6	12,5	10,4	10,8	10,7
кафетерии	13,7	13,7	13,9	14,0	14,1
буфеты и кофейни	34,1	39,0	37,9	38,3	39,8
прочие объекты	1,0	3,7	3,5	2,2	3,1

7.9. Объекты общественного питания по формам собственности

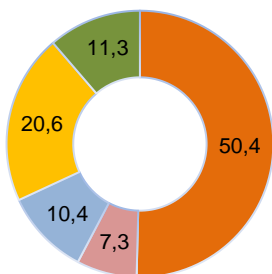
(в процентах к итогу)



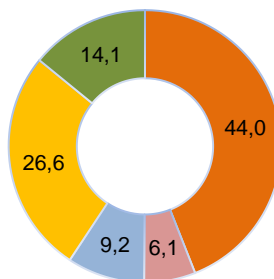
7.10. Объекты общественного питания по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)

2020 год



2024 год



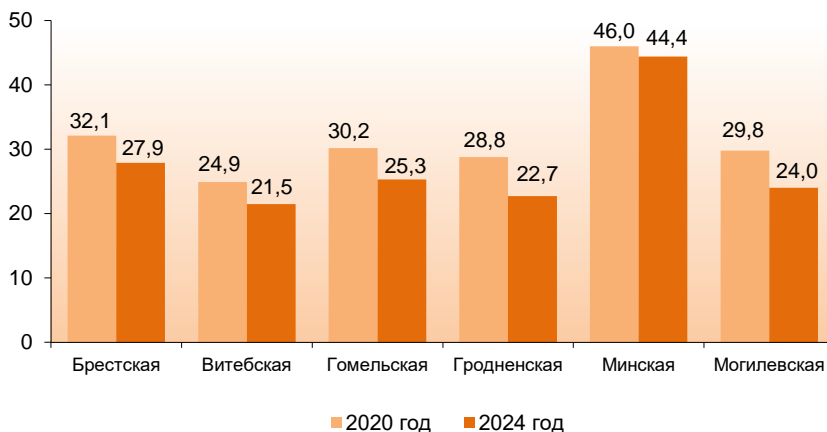
7.11. Объекты общественного питания по областям и г.Минску

(на конец года; единиц)

	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	14 165	14 461	15 000	15 734	16 255
Области и г.Минск:					
Брестская	1 899	1 905	1 932	2 007	2 085
Витебская	1 727	1 714	1 741	1 800	1 815
Гомельская	1 951	1 983	2 049	2 126	2 168
Гродненская	1 370	1 412	1 456	1 545	1 580
г.Минск	3 433	3 664	3 863	4 136	4 399
Минская	2 296	2 270	2 389	2 513	2 573
Могилевская	1 489	1 513	1 570	1 607	1 635

7.12. Удельный вес объектов общественного питания, расположенных в сельской местности, по областям

(в объектах общественного питания; в процентах)



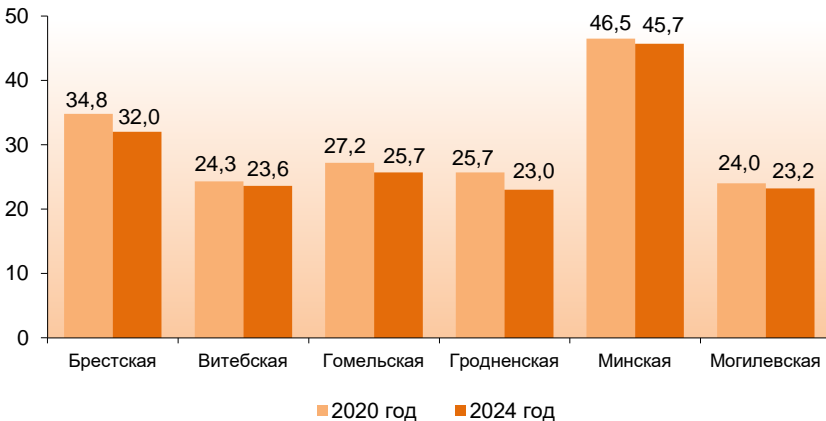
7.13. Число мест в объектах общественного питания по областям и г.Минску

(на конец года; тысяч)

	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	773,8	766,2	768,4	777,7	790,1
Области и г.Минск:					
Брестская	111,4	110,7	109,2	110,3	111,9
Витебская	89,4	86,7	85,8	87,8	88,2
Гомельская	113,1	112,0	111,7	112,0	111,1
Гродненская	82,9	82,0	82,0	82,5	82,8
г.Минск	173,0	176,4	179,6	183,3	191,6
Минская	123,8	117,8	120,0	122,3	124,5
Могилевская	80,2	80,6	80,1	79,5	80,0

7.14. Удельный вес мест в объектах общественного питания, расположенных в сельской местности, по областям

(в объектах общественного питания; в процентах)



8. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ**8.1. Основные показатели оптовой торговли
Республики Беларусь**

	2020	2021	2022	2023	2024
Оптовый товарооборот (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	101 671,9	130 421,2	135 672,1	163 000,7	182 896,2
Индексы оптового товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году	96,5	104,6	82,0	113,7	103,1
Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли, млн. руб.	76 205,1	95 677,7	98 046,0	121 580,8	143 072,6
Индексы оптового товарооборота органи- заций оптовой торговли (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году	97,1	105,8	80,4	118,2	101,7
Доля продажи товаров отечественного производства организациями оптовой торговли в оптовом товарообороте организаций оптовой торговли, процентов	46,0	47,7	39,0	40,2	33,5
Доля продажи товаров на внутреннем рынке в оптовом товарообороте организаций оптовой торговли, процентов	75,4	67,6	72,7	66,9	71,0
Товарные запасы в организациях оптовой торговле (на конец года)					
млн. руб.	6 060,9	6 305,4	7 838,8	9 476,7	12 970,7
в днях торговли	29	24	29	29	33

8.2. Оптовый товарооборот по областям и г.Минску

(в фактически действовавших ценах, миллионов рублей)

	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	101 671,9	130 421,2	135 672,1	163 000,7	182 896,2
Области и г.Минск:					
Брестская	4 719,4	5 606,3	5 951,7	6 467,4	7 885,5
Витебская	3 407,0	4 162,0	16 944,0	26 881,6	26 541,1
Гомельская	7 157,0	9 138,4	9 772,9	10 011,8	11 247,8
Гродненская	3 206,8	3 832,1	3 963,9	4 369,2	5 385,7
г.Минск	66 134, 6	86 206,8	75 404,7	88 147,3	99 969,4
Минская	14 267,2	18 136,6	19 825,7	23 692,3	27 803,9
Могилевская	2 779,9	3 339,0	3 809,2	3 431,1	4 062,8

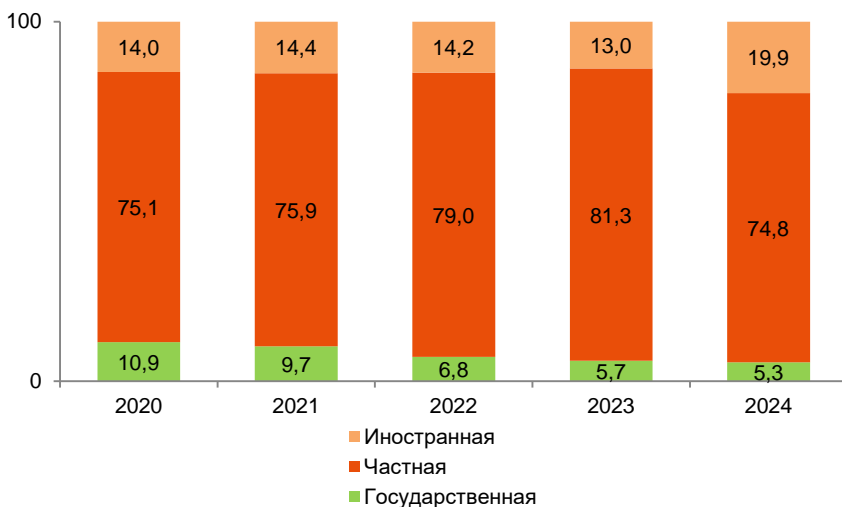
8.3. Индексы оптового товарооборота по областям и г.Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	96,5	104,6	82,0	113,7	103,1
Области и г.Минск:					
Брестская	99,2	104,4	85,0	102,7	110,8
Витебская	96,0	104,8	176,8	155,8	88,0
Гомельская	95,1	116,3	89,3	97,8	106,2
Гродненская	110,7	100,9	83,7	105,5	107,7
г.Минск	94,5	103,6	69,3	110,9	106,6
Минская	102,3	104,3	91,2	107,9	101,9
Могилевская	104,6	106,5	101,6	83,4	107,1

8.4. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по формам собственности

(в процентах к итогу)



8.5. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



**8.6. Оптовый товарооборот организаций
оптовой торговли по областям и г.Минску**
(миллионов рублей)

	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	76 205,1	95 677,7	98 046,0	121 580,8	143 072,6
Области и г.Минск:					
Брестская	3 088,1	3 016,6	3 149,7	3 773,7	4 450,9
Витебская	2 364,0	2 744,9	15 186,4	25 262,2	24 584,0
Гомельская	6 033,5	7 018,9	7 137,0	7 433,5	7 793,2
Гродненская	1 450,4	2 152,0	2 065,0	2 314,7	2 958,1
г.Минск	50 906,5	65 532,0	55 859,6	65 524,8	83 532,0
Минская	10 852,5	13 475,3	12 459,6	15 512,7	17 792,9
Могилевская	1 510,1	1 738,0	2 188,7	1 759,2	1 961,5

**8.7. Индексы оптового товарооборота организаций
оптовой торговли по областям и г.Минску**
(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	97,1	105,8	80,4	118,2	101,7
Области и г.Минск:					
Брестская	101,5	106,6	86,9	111,8	110,5
Витебская	95,3	102,8	208,9	163,4	86,8
Гомельская	94,8	119,8	84,0	98,4	101,0
Гродненская	104,9	99,9	76,7	110,7	109,3
г.Минск	95,4	104,2	65,7	112,8	107,1
Минская	104,0	107,8	89,5	110,2	96,9
Могилевская	109,3	103,6	106,5	76,3	106,4

8.8. Товарные запасы в организациях оптовой торговли по областям и г.Минску

(на конец года)

	2020	2021	2022	2023	2024
Миллионов рублей					
Республика Беларусь	6 060,9	6 305,4	7 838,8	9 476,7	12 970,7
Области и г.Минск:					
Брестская	315,2	345,6	472,7	508,1	625,1
Витебская	171,6	220,3	230,5	321,2	316,8
Гомельская	125,0	139,3	146,4	202,5	342,2
Гродненская	135,2	162,4	196,3	259,5	340,2
г.Минск	3 959,9	3 880,2	4 989,5	5 795,6	8 585,1
Минская	1 257,8	1 441,0	1 669,3	2 230,7	2 567,8
Могилевская	96,2	116,6	134,1	159,1	193,5
В днях торговли					
Республика Беларусь	29	24	29	29	33
Области и г.Минск:					
Брестская	37	42	56	50	52
Витебская	26	29	6	5	5
Гомельская	8	7	7	10	16
Гродненская	34	28	35	41	42
г.Минск	28	22	33	32	38
Минская	42	39	49	53	53
Могилевская	23	24	22	33	36

КРАТКИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Розничный товарооборот – стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, за наличный расчет, а также оплаченных посредством банковских платежных карточек, электронных денег, перечислений денежных средств со счетов физических лиц в банках и иным способом с использованием безналичной формы расчетов.

Розничный товарооборот состоит из розничного товарооборота организаций торговли (юридических лиц) и розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

Индекс физического объема розничного товарооборота – относительный статистический показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение розничного товарооборота во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Товарные запасы в розничной торговле – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых объектах, на базах и складах, принадлежащих организациям, осуществляющим розничную торговлю, и предназначенных для розничной торговли.

Товарные запасы в днях товарооборота – относительный показатель обеспеченности торговли товарными запасами на определенную дату, показывающий на сколько дней торговли, исходя из сложившегося в отчетном году розничного товарооборота, имеется товарных запасов.

Товарооборот общественного питания – стоимость продукции общественного питания и товаров, реализованных населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за наличный и (или) безналичный расчет в объектах общественного питания, а также вне объектов общественного питания по заказам.

Индекс физического объема товарооборота общественного питания – относительный статистический показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение товарооборота общественного питания во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Оптовый товарооборот – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или для собственного использования (переработки), независимо от того, произведен расчет за эти товары или нет.

Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли – оптовый товарооборот организаций, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

Индекс физического объема оптового товарооборота – относительный статистический показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение оптового товарооборота во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

**Внутренняя торговля
и общественное питание
Республики Беларусь**

Статистический буклет

Ответственный за выпуск:

И.Г.Чигирёва

Подписано в печать: 07.07.2025. Формат 60х84/16
Бумага офсетная. Цифровая печать
Печ. 2,5 л. Усл.-печ. л. 2,33
Тираж 22 экз. Заказ

Национальный статистический комитет Республики Беларусь.
просп.Партизанский, 12, 220070, Минск, Республика Беларусь
Тел. (375-17) 355-95-10.

E-mail: belstat@belstat.gov.by

[http: //www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by)

Республиканское унитарное предприятие
«Информационно-вычислительный центр
Национального статистического комитета Республики Беларусь»
просп.Партизанский, 12а-8а, 220070, Минск, Республика Беларусь.
ЛП № 02330/10 от 28.10.2013
Тел.:(375-17) 378-87-18; (375-17) 379-70-32
Факс: (375-17) 378-52-11
www.ivcstat.by