#### УТВЕРЖДЕНО

#### Постановление

#### Национального

статистического комитета

#### Республики Беларусь

11.01.2018 г. № 4

|  |
| --- |
| ИНСТРУКЦИЯпо организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами производителей промышленной продукции  |

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.  Настоящая Инструкция устанавливает порядок организации и проведения выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на готовую промышленную продукцию, отгруженную потребителям на внутреннем рынке страны и на экспорт, и на услуги промышленного характера, оказанные организациями другим юридическим лицам.

2.   В настоящей Инструкции используются следующие основные термины и их определения:

базисный год – год, в котором объем отгруженной промышленной продукции (оказанной услуги промышленного характера) в стоимостном выражении используется для отбора базовых организаций и товаров (услуг)-представителей для выборочного государственного статистического наблюдения за ценами производителей промышленной продукции (далее – наблюдение за ценами производителей);

базовая организация – репрезентативно отобранная организация для наблюдения за ценами производителей;

выборочная совокупность респондентов **–** подмножество респондентов, отобранных по определенным правилам из генеральной совокупности респондентов с целью проведения наблюдения за ценами производителей;

готовая продукция – это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие требованиям действующих стандартов, утвержденным техническим условиям, в том числе по комплектности, или иной нормативно-технической документации, предусмотренной договором, принятые на склад или заказчиком (покупателем) и снабженные сертификатом или другим документом, удостоверяющим их качество;

спецификация – описание или перечень характеристик, которые используются для идентификации отдельного товара (услуги), отбираемого для регистрации цен;

товар-представитель – конкретный товар, представитель товарной группы или товарная группа, отобранные для наблюдения за ценами производителей;

товарная группа – совокупность однородных товаров- представителей;

услуга-представитель – конкретная услуга промышленного характера, отобранная для наблюдения за ценами производителей;

цена (тариф) производителя промышленной продукции (услуги) (далее – цена производителя) – цена, по которой организация реализует свою продукцию (оказывает услугу) другим организациям. Цена производителя не включает налог на добавленную стоимость, акцизы, другие налоги, платежи из выручки и расходы по транспортировке, погрузке и разгрузке продукции.Цена производителя на промышленную продукцию, отгруженную на экспорт, также не должна включать в себя таможенную пошлину и другие сборы, не входящие в себестоимость.

ГЛАВА 2

Охват наблюдения за ценами производителей

3. Целью наблюдения за ценами производителей является измерение средней величины изменения цены на товар, услугу в момент их реализации.

Для наблюдения за ценами производителей определяются рамки экономического, географического и отраслевого охвата.

4. Экономическая сфера наблюдения за ценами производителей характеризуется охватом производственных операций, по которым оцениваются изменения цен. В наблюдении за ценами производителей учитываются все виды операций по производству или переработке внутри страны товаров и услуг, оцениваемых в рыночных ценах, независимо от дальнейшего их потребления – на внутреннем рынке или за пределами страны.

5. Наблюдение за ценами производителей охватывает все регионы страны независимо от специализации их промышленного производства и доли в объеме валового внутреннего продукта.

6. Отраслевой охват наблюдения за ценами производителей включает промышленное производство в следующих видах экономической деятельности:

горнодобывающая промышленность – объединяет деятельность по добыче полезных ископаемых, встречающихся в природе в виде твердых пород (уголь и руда), жидком (нефть) или газообразном состоянии (природный газ), различными производственными
методами – подземная или открытая разработка месторождений, бурение скважин и так далее. Включает также виды деятельности, осуществляемые с целью подготовки сырья к реализации: дробление, измельчение, очистку, сушку, сортировку, обогащение руды, сжижение природного газа и агломерацию твердого топлива. Эти виды деятельности обычно осуществляют те же организации, которые добывают полезные ископаемые и (или) другие организации, расположенные в непосредственной близости от мест добычи;

обрабатывающая промышленность – включает производство по физической или химической переработке материалов, веществ или компонентов с целью выпуска новой продукции или ее существенного изменения, обновления, преобразования. Исходными материалами являются сырье сельскохозяйственное, продукты лесоводства и рыболовства, горные породы и минералы. Произведенная продукция может быть готовой к потреблению или представлять полуфабрикат для последующей обработки. Сборка целостных конструкций, кроме зданий из составляющих компонентов, отдельных комплектующих частей и деталей, специализированный технический уход, содержание и ремонт с целью дальнейшей реконструкции техники или оборудования и приведения прочей продукции в рабочее состояние также относятся к производственной деятельности;

снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом – включает деятельность по производству и передаче электроэнергии и газа, обеспечению тепловой энергией (паром, горячей водой) и кондиционированным воздухом. Включает распределение электроэнергии, природного газа, пара, горячей воды по постоянным сетям (кабелям, воздушным линиям электропередач, газопроводам, водопроводам) и деятельность по распределению электроэнергии, газа, пара, горячей воды к промышленным объектам, жилым массивам;

водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – включает деятельность по сбору воды из различных источников, ее обработке и распределению для бытовых и промышленных нужд, контролю за различными формами отходов, расчистке загрязненных участков (сбор, вывоз), местному удалению отходов и их переработке для получения вторичного сырьевого материала.

Отраслевой охват наблюдения за ценами производителей позволяет учитывать изменение цен на готовую продукцию и услуги.

7. Из услуг промышленного характера, оказываемых организациями, в наблюдение за ценами производителей включаются услуги по:

восстановлению потребительских свойств продукции после предшествующего ее использования в течение длительного периода времени;

доведению изделий, выпущенных другими организациями, до полной готовности;

добыче продукции, ее транспортировки и распределению;

установке и демонтажу машин и технологического оборудования;

производству продукции из давальческого сырья, ее переработке из отходов.

8. Респондентами наблюдения за ценами производителей выступают организации, производящие готовую продукцию (оказываемые промышленные услуги), и принимающие решения в отношении всех производственных операций.

ГЛАВА 3

ОТБОР БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

9.  Наблюдение за ценами производителей осуществляется органами государственной статистики по выборочной совокупности базовых организаций.

Основой отбора базовых организаций для наблюдения за ценами производителей являются данные статистического регистра о коммерческих организациях с видами экономической деятельности, относящимися к разделам общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85 «Об утверждении, введении в действие общегосударственного классификатора Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 43, 8/24941):

05-09 секции В «Горнодобывающая промышленность»;

10-33 секции С «Обрабатывающая промышленность»;

35 секции D «Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом»;

36-39 секции Е «Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».

10.  Отбор базовых организаций производится на основании комбинированного метода наблюдения (сочетание сплошного и выборочного методов).

Сплошной метод наблюдения применяется для крупных и средних организаций горнодобывающей промышленности, организаций, оказывающих услуги, относящиеся к сфере естественных монополий, занимающихся электроснабжением, подачей газа, пара, воздушным кондиционированием и водоснабжением, а также организаций, специализирующихся на оказании услуг промышленного характера.

Выборочный метод наблюдения применяется для остальных крупных и средних организаций, а также малых организаций, производящих промышленную продукцию. Организации включаются в выборочную совокупность базовых организаций пропорционально объему отгруженной продукции за базисный год.

В выборочную совокупность базовых организаций включаются малые организации, если выпускаемая ими продукция не производится крупными и средними организациями и является основой формирования официальной статистической информации в целом по виду экономической деятельности. Отбор малых организаций также связан с тем, что динамика цен в организациях с различным масштабом производства может существенно различаться.

11.  В обязательном порядке в число базовых организаций включаются организации определенного профиля, единственные для данного вида деятельности в областях (городе Минске), а также имеющие экспортную направленность производственной деятельности. В выборочную совокупность базовых организаций включаются организации, которые, занимаясь производством готовой продукции, оказывают сопутствующие услуги промышленного характера.

В выборочной совокупности базовых организаций должны быть организации различных форм собственности и организационно-правовых форм.

12.  В выборочную совокупность базовых организаций
не включаются организации, для которых производство (оказание) товаров (услуг)-представителей не является постоянным, носит случайный или разовый характер, так как смена товаров (услуг)-представителей и базовых организаций вызывает необходимость пересчета индексных рядов с начала базисного года.

13.  Общее количество базовых организаций для наблюдения за ценами производителей, должно обеспечивать заполнение всех позиций перечня товаров (услуг)-представителей наблюдения за ценами производителей по республике в целом, а также по областям и городу Минску. По каждой позиции перечня товаров (услуг)-представителей наблюдения за ценами производителей отбирается несколько организаций, по возможности, не менее трех.

Для обеспечения репрезентативности выборочной совокупности базовых организаций, суммарный объем отгруженной продукции в стоимостном выражении этих организаций, должен составлять по республике в целом и по областям (городу Минску)
не менее 70% от общего объема отгруженной продукции, относящейся к перечисленным в части второй пункта 9 настоящей Инструкции видам экономической деятельности.

14.  Формирование выборочной совокупности базовых организаций осуществляется Главным управлением статистики цен Национального статистического комитета Республики Беларусь (далее – Белстат). В случаях реорганизации или ликвидации базовых организаций Главное управление статистики цен Белстата совместно с отделами статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска производит корректировку выборочной совокупности базовых организаций.

15.  Выборочная совокупность базовых организаций формируется таким образом, чтобы отражалась полнота и специфика всех видов экономической деятельности промышленного производства, как по областям и городу Минску, так и по республике в целом.

ГЛАВА 4

ОТБОР ТОВАРОВ (УСЛУГ)-ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

16.  Отбор товаров и услуг для наблюдения за ценами производителей осуществляется поэтапно и на каждом этапе используется определенный метод и способ отбора.

Первый этап состоит в изучении макроструктуры промышленного производства. На основании официальной статистической информации об объемах производства продукции (работ, услуг) в стоимостном выражении по формам государственной статистической отчетности
4-у «Отчет о видах экономической деятельности организации» и 1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации» за базисный год осуществляется отбор видов экономической деятельности для наблюдения за ценами производителей. Из каждого отобранного вида экономической деятельности с использованием метода основного массива выбираются виды продукции, суммарный выпуск которых должен составлять не менее 80% объема производства продукции (работ, услуг) в стоимостном выражении в целом по республике за базисный год.

17. На втором этапе по каждому отобранному виду экономической деятельности формируется перечень видов, подвидов продукции и услуг (далее – перечень), наиболее представительных с точки зрения объемов и регулярности промышленного производства и оказания услуг, имеющих относительную важность для республики и репрезентативных для большинства областей (города Минска).

Перечень формируется на основе официальной статистической информации по форме государственной статистической отчетности
1-п (натура) «Отчет о производстве промышленной продукции (оказании услуг промышленного характера)» за базисный год.

Для обеспечения репрезентативности объем производства продукции (работ, услуг) в стоимостном выражении по отобранным для наблюдения за ценами производителей товарным группам (видам услуг) должен составлять не менее 70% объема производства продукции (работ, услуг) в стоимостном выражении конкретного вида экономической деятельности.

Приказом Белстата устанавливается перечень товаров (услуг)-представителей по видам экономической деятельности для наблюдения за ценами производителей.

18.  На основании перечня для областей и города Минска отбираются виды, подвиды продукции и услуг, отражающие специализацию промышленного производства и оказываемых услуг каждого из регионов.

Затем выбирается максимально возможное количество товарных групп (видов услуг), производимых (оказываемых) организациями, включенными в выборочную совокупность базовых организаций. Примерами таких групп является нефть сырая, мясо и мясопродукты, продукты молочные, ткани, нефтепродукты, стекло и изделия из стекла, металлоконструкции, ремонт машин, механизмов и другие.

Отбор товарных групп производится специалистами отделов статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска как с учетом назначения изделия (например, обувь детская и взрослая), так и вида используемого сырья (например, обувь хромовая и юфтевая). При отборе видов, подвидов продукции, относящихся к средствам производства и промежуточного потребления, отбираются виды, подвиды, конкретные разновидности которых обладают свойством однородности по назначению, выполняют одинаковые функции и идентичны по единицам измерения.

19. На последнем этапе в составе отобранных подвидов продукции осуществляется отбор конкретных товаров (услуг)-представителей. Используются различные методы и способы отбора, применение которых зависит от особенностей подвида: значимость в группе, широта ассортимента, подвижность движения товаров на рынке, сезонность производства и тому подобное. Кроме того, при отборе конкретных изделий в качестве товаров-представителей необходимо ориентироваться на перспективы продолжения их выпуска в течение длительного периода времени (не менее одного года). Для наблюдения за ценами производителей обязательно отбирается продукция, по которой базовая организация осуществляет экспортные поставки.

Отбор товаров (услуг)-представителей производится специалистами отделов статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска совместно с работниками технических и экономических подразделений базовых организаций.

20.  Отдельные товары (услуги)-представители могут производиться (оказываться) одной или несколькими базовыми организациями. В тоже время в одной базовой организации могут отбираться товары, относящиеся к различным видам экономической деятельности.

21.  Если в базовой организации выпускается несколько видов конкретного изделия, каждый из которых не преобладает в общем объеме отгруженной продукции, то для наблюдения за ценами производителей отбирается два или более вида этого изделия.

22.  В производствах с высокой степенью обновления продукции, либо с большим разнообразием ассортимента (например, производство верхней одежды, производство обуви) допускается включение в набор товаров-представителей не конкретных изделий, а однородных товарных групп.

23.  По видам, подвидам услуг конкретные услуги-представители отбираются в зависимости от характера установления тарифов на них.
В первую очередь отбираются услуги-представители, на которые имеются установленные тарифы. Это виды услуг, относящиеся к сфере естественных монополий, услуги, оказываемые организациями, занимающими доминирующее положение на определенном рынке, а также отдельные виды услуг, тарифы на которые устанавливают сами базовые организации.

Далее определяются остальные услуги-представители, средние расценки на которые возможно определить путем деления стоимости понесенных затрат на объем оказанных услуг в установленной для наблюдения за ценами производителей единице измерения. При этом
не должна учитываться стоимость сырья (продукции), с использованием которой оказываются услуги, за исключением отдельных видов услуг, где это выделить невозможно.

24.  По каждому товару-представителю, необходимо определить спецификации, где должны быть указаны не только основные характеристики товаров, но и условия поставки товара, оплаты, применяемые скидки и прочие условия продажи. Если конечной продукцией базовой организации являются полуфабрикаты или сырье, основные характеристики товара-представителя можно описать кратко. Для сложных технических товаров (например, автомобилей, металлорежущих станков и тому подобных), требуются более подробные технические характеристики.

25.  Базовые организации могут оказывать значительное количество аналогичных услуг с различным уровнем тарифов, поэтому на услуги-представители должна быть составлена подробная спецификация.

При оказании услуг по снабжению паром и кондиционированию воздуха наблюдение за ценами производителей на произведенную теплоэнергию и подачу горячей воды осуществляется раздельно. Тарифы на снабжение горячей водой дифференцированы по категориям потребителей и должны учитываться за одну гигакалорию.

Аналогичный подход применяется для наблюдения за ценами производителей на услуги по сбору, обработке и распределению воды и сточных вод, тарифы на которые устанавливаются за кубический метр отпущенного объема по категориям потребителей.

26.  В тех случаях, когда невозможно отобрать конкретную разновидность товара или услуги, качественные и количественные спецификации которых неизменны в течение года, следует использовать подход составления «типичной модели» для учета изменения цен на нее. Под «типичной моделью» понимается вид изделия или услуги с условно заданными параметрами, наиболее типичными (распространенными) для выпуска данного изделия или оказания данной услуги. Ценой производителя выступает сумма издержек, затраченная базовой организацией в текущем периоде на производство (оказание) «типичной модели» – расходы на электроэнергию, материалы, заработную плату, включая фактически складывающуюся прибыль.

27.  Спецификации отобранных товаров (услуг)-представителей должны оставаться неизменными в течение отчетного года.

Наблюдение за ценами производителей с конкретным подробным описанием его определенных технических характеристик позволяет исключить влияние качественных изменений и отражать только ценовое изменение.

ГЛАВА 5

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ НАБЛЮДЕНИЯ

ЗА ЦЕНАМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

28.  Наблюдение за ценами производителей осуществляется по форме государственной статистической отчетности
12-цены (производителей) «Отчет о ценах производителей промышленной продукции (услуг)» (далее – форма 12-цены (производителей)).

29.  Для организации работ по проведению наблюдения за ценами производителей главные статистические управления областей и города Минска направляют информационные письма о включении данной организации в выборочную совокупность базовых организаций. В письме должна быть четко и обоснованно изложена необходимость получения первичных статистических данных о ценах производителей, подробно разъяснены цели и задачи их использования, важность представляемой информации.

30.  Полученные первичные статистические данные о ценах производителей проверяются специалистами отделов статистики
цен главных статистических управлений областей и города Минска на правильность заполнения в соответствии с Указаниями по заполнению формы 12-цены (производителей). После проверки первичные статистические данные базовых организаций передаются в виде электронных таблиц в Белстат для дальнейшей обработки.

ГЛАВА 6

ОБНОВЛЕНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И

ТОВАРОВ (УСЛУГ)-ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

31.  Для поддержания репрезентативности выборочной совокупности базовых организаций и выборочной совокупности товаров (услуг)-представителей необходимо проводить их обновление и расширение.

Расширение выборочной совокупности базовых организаций и выборочной совокупности товаров (услуг)-представителей осуществляется с переходом на новый базисный год.

В этих целях Главное управление статистики цен Белстата совместно с отделами статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска пересматривает и расширяет выборочную совокупность базовых организаций и выборочную совокупность товаров (услуг)-представителей и осуществляет их замену в целях актуализации. При полном прекращении производства (оказания) товаров (услуг)-представителей или прекращении деятельности базовой организации специалистам отделов статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска необходимо произвести замену базовой организации и товара (услуги)-представителя. При невозможности произвести замену, базовая организация исключается из выборочной совокупности наблюдения за ценами производителей.

Переход на новый базисный год и пересмотр весов товаров (услуг) осуществляется не реже 1 раза в 3 года.

В рамках перехода на новый базисный год главные статистические управления областей и города Минска запрашивают у базовых организаций информацию об объемах отгруженной продукции и оказанных услугах по товарам (услугам)-представителям в стоимостном выражении.

32. В течение периода до перехода на новый базисный год допускается замена базовых организаций и включение новых товаров (услуг)-представителей внутри вида, подвида продукции (услуги), являющихся перспективными для промышленного производства базовой организации.

Замена базовых организаций осуществляется при смене ими вида деятельности, прекращении производства отслеживаемой в них продукции (оказания услуг) и невозможности подобрать сопоставимую ее разновидность, непостоянном характере выпуска наблюдаемой продукции (разовые заказы).

Новый товар (услуга)-представитель должен реализовываться по тем же каналам, что и имеющиеся, иметь близкие по характеристикам спецификации и незначительно отличаться по уровню цены от представителей, уже образующих товарную группу (отклонение не более +, - 5%).

33.  В случае если производство некоторых товаров (услуг)-представителей носит сезонный характер и осуществляется только в определенные месяцы, то замена товаров (услуг)-представителей и базовых организаций не производится.

В случае отсутствия первичных статистических данных в представленной форме 12-цены (производителей) о ценах (тарифах) несезонного товара (услуги)-представителя специалистам отделов статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска необходимо выяснить у базовой организации будет ли осуществляться в дальнейшем производство (оказание) данной продукции (услуги).

Если базовая организация планирует производить данный товар или оказывать услугу, то необходимо продолжить наблюдение за ценами производителей в отношении этого товара (услуги)-представителя.

# Примечание. Терминология, применяемая в настоящей Инструкции, используется только органами государственной статистики при организации и проведении выборочного государственного статистического наблюдения за ценами производителей промышленной продукции.