

ИНСТРУКЦИЯ

по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за финансово-хозяйственной деятельностью микроорганизаций

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Инструкция устанавливает порядок организации и проведения органами государственной статистики выборочного государственного статистического наблюдения за финансово-хозяйственной деятельностью микроорганизаций (далее – выборочное наблюдение) в целях формирования официальной статистической информации об основных статистических показателях финансово-хозяйственной деятельности микроорганизаций по Республике Беларусь, областям и городу Минску (далее, соответственно, – республика и регионы) и видам экономической деятельности в соответствии с общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», утвержденным постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85 «Об утверждении, введении в действие общегосударственного классификатора Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 43, 8/24941) (далее – ОКРБ 005-2011).

2. Выборочное наблюдение проводится органами государственной статистики два раза в три года по форме государственной статистической отчетности 1-мп (микро) «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности микроорганизации» (далее – форма 1-мп (микро)).

3. Для целей настоящей Инструкции используются следующие основные термины и их определения:

базисный год – год проведения последнего сплошного государственного статистического наблюдения за финансово-хозяйственной деятельностью микроорганизаций;

коэффициент распространения (вес) – множитель распространения, с помощью которого досчитываются значения статистических показателей

выборочной совокупности респондентов до генеральной совокупности респондентов;

выборочная совокупность респондентов – подмножество респондентов, отобранных по определенным правилам из генеральной совокупности респондентов с целью проведения выборочного наблюдения;

генеральная совокупность респондентов – вся совокупность респондентов, признаки которых должны быть изучены;

доля отбора – отношение объема выборочной совокупности респондентов к объему генеральной совокупности респондентов;

допустимая ошибка выборки – максимальная задаваемая граница фактической ошибки выборки;

кластерный анализ – совокупность математических методов, предназначенных для формирования относительно «отдаленных» друг от друга групп «однородных» объектов по информации о расстояниях или связях (мерах близости) между ними;

критерий оптимальности отбора – минимальная величина фактической ошибки выборки при фиксированной доле отбора респондентов;

многомерная выборка – отбор групп респондентов, однородных по совокупности признаков (атрибутивных и количественных статистических показателей);

одномерная выборка – отбор групп респондентов, однородных по одному изучаемому признаку (статистическому показателю);

оптимальное расслоение – отбор респондентов, при осуществлении которого учитывается степень вариации (колеблемости) признака в различных группах генеральной совокупности респондентов;

ошибка выборки (ошибка репрезентативности) – расхождение между характеристиками выборочной и генеральной совокупности респондентов;

пропорциональное расслоение – отбор респондентов производится пропорционально количеству групп в генеральной совокупности респондентов;

простое расслоение – отбор респондентов, который производится из каждой группы генеральной совокупности респондентов так, как если бы она являлась всей генеральной совокупностью респондентов;

репрезентативная выборка – выборка, элементы которой наиболее точно отражают структуру и характеристики генеральной совокупности респондентов, и имеют равную вероятность быть отобранными в выборку;

случайная выборка – отбор респондентов, производимый методом жеребьевки или с помощью таблиц случайных чисел;

стратификация респондентов – деление генеральной совокупности респондентов на однородные группы (по статистическому показателю);

фактическая ошибка выборки – расхождение между экстраполированными значениями статистических показателей, полученных по выборочной совокупности респондентов, и соответствующими значениями статистических показателей генеральной совокупности респондентов;

экстраполяция – оценка характеристик генеральной совокупности респондентов на основе характеристик выборочной совокупности респондентов с помощью коэффициентов распространения (весов).

4. Организация и проведение выборочного наблюдения состоит из следующих этапов:

формирование выборочной совокупности респондентов;

проведение выборочного наблюдения;

экстраполяция результатов выборочного наблюдения на генеральную совокупность респондентов;

формирование официальной статистической информации об основных статистических показателях финансово-хозяйственной деятельности микроорганизаций.

5. Формирование выборочной совокупности респондентов, экстраполяция результатов выборочного наблюдения на генеральную совокупность респондентов, формирование официальной статистической информации об основных статистических показателях финансово-хозяйственной деятельности микроорганизаций осуществляется с помощью специализированного программного обеспечения.

ГЛАВА 2 ФОРМИРОВАНИЕ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ

6. Формирование выборочной совокупности респондентов осуществляется Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь (далее – Белстат).

7. Генеральную совокупность респондентов составляют микроорганизации, представившие форму 1-мп (микро) за базисный год, за исключением ликвидированных или прекративших деятельность в результате реорганизации организаций, на основании данных статистического регистра.

8. Формирование выборочной совокупности респондентов осуществляется с использованием методов одномерной (простое, пропорциональное и оптимальное расслоение) и многомерной выборки (модель расслоения по нескольким признакам с использованием кластерного анализа).

9. С целью обеспечения репрезентативности выборочной совокупности респондентов генеральная совокупность респондентов распределяется на группы по региону и основному виду экономической деятельности микроорганизаций.

10. В качестве основных статистических показателей, адекватно отражающих результаты финансово-хозяйственной деятельности микроорганизаций, используются статистические показатели «Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг» (далее – ведущий статистический показатель), «Объем производства продукции (работ, услуг)» и «Средняя численность работников» (далее – дополнительные статистические показатели).

11. Респонденты с нулевыми значениями ведущего и дополнительных статистических показателей за базисный год выделяются в отдельную группу и не включаются в выборочную совокупность респондентов.

12. Отбор респондентов по i -тому региону и j -тому виду экономической деятельности состоит из следующих этапов:

12.1. установка начальных параметров, по которым будет производиться отбор респондентов:

исходный метод отбора – простое расслоение.

начальная доля отбора – 5%;

максимальная доля отбора – 80%;

максимальная допустимая ошибка выборки по региону в разрезе видов экономической деятельности – 10-13%;

12.2. расчет характеристик в целом по группе респондентов по ведущему и дополнительным статистическим показателям (суммарное и среднее значение статистических показателей, дисперсия, коэффициент вариации, среднее квадратическое (стандартное) отклонение);

12.3. определение целесообразности применения многомерной выборки. Если выполняется одно из трех условий: коэффициенты вариации ведущего и (или) дополнительных статистических показателей превышают 100%; респонденты в группе неоднородны по ведущему и дополнительным статистическим показателям; небольшой размер группы (верхний предел – 400, нижний – 30-40 респондентов), то применяется многомерная выборка и отбор осуществляется с помощью методов кластерного анализа. В противном случае применяется одномерная выборка;

12.4. распределение респондентов на подгруппы по значениям ведущего статистического показателя, если коэффициент вариации по ведущему статистическому показателю превышает 50-60%. Число и границы подгрупп респондентов определяются экспертным путем в зависимости от количества респондентов в группе и диапазона значений ведущего статистического показателя;

12.5. стратификация респондентов по заданным подгруппам;

12.6. расчет характеристик по каждой подгруппе респондентов по ведущему и дополнительным статистическим показателям (суммарное и среднее значение показателей, дисперсия, коэффициент вариации, среднее квадратическое (стандартное) отклонение);

12.7. формирование выборочной совокупности респондентов методом случайной выборки по каждой подгруппе;

12.8. расчет по ведущему и дополнительным статистическим показателям фактических ошибок выборки и сравнение с максимально допустимой. Если они не превышают максимально допустимую ошибку выборки, то выборочная совокупность респондентов считается приемлемой, то есть удовлетворяющей критерию оптимальности отбора. Создается резервная копия полученной выборочной совокупности респондентов и поиск оптимального метода отбора продолжается.

13. Поиск оптимального метода отбора респондентов осуществляется путем перебора различных методов выборки, изменения числа и границ подгрупп респондентов, увеличения начальной доли отбора и сравнения полученных характеристик.

Формирование вариантов выборочной совокупности респондентов продолжается до тех пор, пока не будет сформирована выборочная совокупность респондентов наименьшего объема и с наименьшей фактической ошибкой выборки.

14. Если количество респондентов в группе не превышает 10-ти, то все респонденты данной группы включаются в выборочную совокупность респондентов.

15. Полученные выборочные совокупности респондентов по видам экономической деятельности последовательно объединяются в выборочную совокупность респондентов по каждому региону и в целом по республике.

16. Объем выборочной совокупности респондентов по регионам должен составлять 20-35% от генеральной совокупности респондентов.

Оценка репрезентативности выборочной совокупности респондентов – размер фактической ошибки выборки должен соответствовать международным стандартам и составлять в целом по республике не более 2-5%, по регионам – не более 5-8%, по виду экономической деятельности в разрезе региона – не более 10-13%.

17. Для учета фактора непредставления формы 1-мп (микро) и необходимости замены выбывающих респондентов в ходе проведения выборочного наблюдения объем выборочной совокупности респондентов увеличивается на 17%.

18. Выборочная совокупность респондентов формируется до 1 декабря года, следующего за годом проведения сплошного

государственного статистического наблюдения за финансово-хозяйственной деятельностью микроорганизаций.

ГЛАВА 3 ПРОВЕДЕНИЕ ВЫБОРОЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ

19. Для проведения выборочного наблюдения выборочная совокупность респондентов используется в течение двух лет с ежегодной актуализацией (исключение ликвидированных или прекративших деятельность в результате реорганизации микроорганизаций и организаций, у которых средняя численность работников за календарный год превысила 15 человек).

20. Для организации работ по проведению выборочного наблюдения выборочная совокупность респондентов в течение пяти рабочих дней направляется Белстатом в территориальные органы государственной статистики и размещается на официальном сайте Белстата в глобальной компьютерной сети Интернет <http://www.belstat.gov.by>.

21. При проведении выборочного наблюдения:

21.1. территориальные органы государственной статистики осуществляют:

сбор и визуальный контроль полноты (правильности) заполнения первичных статистических данных при представлении формы 1-мп (микро) на бумажном носителе;

ввод первичных статистических данных при представлении формы 1-мп (микро) на бумажном носителе;

контроль полноты представления формы 1-мп (микро) микроорганизациями, включенными в выборочную совокупность респондентов;

контроли агрегированных первичных статистических данных (арифметические, логические, на наличие экстремальных значений, на сопоставимость с первичными статистическими данными по форме 1-мп (микро) за предыдущий год и иных государственных статистических наблюдений);

внесение корректур в массив первичных статистических данных;

расчет основного вида экономической деятельности респондентов формы 1-мп (микро);

21.2. Белстат осуществляет:

координацию работ по организации и проведению выборочного наблюдения;

контроль агрегированных первичных статистических данных на наличие экстремальных значений;

актуализацию выборочной совокупности респондентов.

ГЛАВА 4

ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫБОРОЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ НА ГЕНЕРАЛЬНУЮ СОВОКУПНОСТЬ РЕСПОНДЕНТОВ

22. Экстраполяция результатов выборочного наблюдения на генеральную совокупность респондентов осуществляется Белстатом.

23. Для экстраполяции результатов выборочного наблюдения на генеральную совокупность респондентов используются рассчитанные при формировании выборочной совокупности респондентов коэффициенты распространения (веса).

24. В качестве основного коэффициента распространения (веса) выступает показатель, обратный групповой доле отбора респондента i -ого региона j -ого вида экономической деятельности:

$$w_k = \frac{N_{kij}}{n_{kij}},$$

где w_k – коэффициент распространения (вес) респондента k -ой группы или подгруппы i -ого региона j -ого вида экономической деятельности;

N_{kij} – количество респондентов k -ой группы или подгруппы i -ого региона j -ого вида экономической деятельности;

n_{kij} – количество респондентов k -ой выборочной совокупности респондентов i -ого региона j -ого вида экономической деятельности.

Респонденты, относящиеся к одному и тому же виду экономической деятельности в пределах региона и к одной и той же группе или подгруппе, имеют одинаковый вес.

25. Экстраполяция первичных статистических данных осуществляется путем умножения значений статистических показателей респондента по форме 1-мп (микро) на его вес. Экстраполяция первичных статистических данных на уровне вида экономической деятельности, области (города Минска), республики в целом осуществляется путем последовательного суммирования экстраполированных значений.

26. Если в период проведения выборочного наблюдения происходят изменения в статусе респондентов, включенных в выборочную совокупность респондентов (ликвидация, прекращение деятельности, изменение основного вида экономической деятельности и тому подобное), или устанавливается факт непредставления формы 1-мп (микро), то с целью сохранения репрезентативности выборочной совокупности респондентов осуществляется замена такого респондента другим респондентом, значения ведущего и дополнительных статистических показателей которого примерно равны заменяемому, или осуществляется корректировка коэффициентов распространения

(весов). Новый коэффициент распространения (вес) равен отношению количества респондентов в соответствующей группе в генеральной совокупности респондентов к количеству респондентов, представивших форму 1-мп (микро), в соответствующей группе выборочной совокупности респондентов.

27. Перечень экстраполируемых статистических показателей формы 1-мп (микро) приводится согласно приложению 1 к настоящей Инструкции.

ГЛАВА 5 ФОРМИРОВАНИЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОСНОВНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРООРГАНИЗАЦИЙ

28. Официальная статистическая информация об основных статистических показателях финансово-хозяйственной деятельности микроорганизаций формируется Белстатом.

29. Официальная статистическая информация об основных статистических показателях финансово-хозяйственной деятельности микроорганизаций формируется путем объединения:

агрегированных экстраполированных значений статистических показателей финансово-хозяйственной деятельности микроорганизаций, включенных в выборочную совокупность респондентов;

агрегированных первичных статистических данных вновь созданных в отчетном году коммерческих организаций, представивших форму 1-мп (микро);

агрегированных первичных статистических данных крестьянских (фермерских) хозяйств, являющихся микроорганизациями и представивших форму государственной статистической отчетности 1-сх (КФХ) «Анкета о деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства».

30. Официальная статистическая информация об основных статистических показателях финансово-хозяйственной деятельности микроорганизаций Республики Беларусь формируется по республике, по регионам, по видам экономической деятельности в соответствии с перечнем группировок ОКРБ 005-2011 согласно приложению 2 к настоящей Инструкции.

Примечание. Терминология, применяемая в настоящей Инструкции, используется только органами государственной статистики при организации и проведении выборочного государственного статистического наблюдения за финансово-хозяйственной деятельностью микроорганизаций.

Приложение 1
к Инструкции по организации и
проведению выборочного
государственного статистического
наблюдения за финансово-
хозяйственной деятельностью
микроорганизаций

ПЕРЕЧЕНЬ
экстраполируемых статистических
показателей формы 1-мп (микро)

Наименование статистического показателя	Единица измерения
А	Б
Среднесписочная численность работников	чел.
Списочная численность работников в среднем за год	чел.
из нее списочная численность женщин в среднем за год	чел.
Средняя численность внешних совместителей	чел.
Средняя численность граждан, выполнявших работу по гражданско-правовым договорам	чел.
Среднесписочная численность женщин за декабрь	чел.
Фонд заработной платы работников списочного и несписочного состава и внешних совместителей	тыс. руб.
из него внешних совместителей	тыс. руб.
работников несписочного состава, включая граждан, выполнявших работу по гражданско-правовым договорам	тыс. руб.
Фонд заработной платы женщин (работников списочного состава, включая внешних совместителей) за декабрь	тыс. руб.
Объем подрядных работ, выполненных собственными силами	тыс. руб.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	тыс. руб.
Объем производства продукции (работ, услуг) по основному виду экономической деятельности	тыс. руб.
Стоимость переработанного (использованного) материала заказчика	тыс. руб.

Приложение 2
к Инструкции по организации и
проведению выборочного
государственного статистического
наблюдения за финансово-
хозяйственной деятельностью
микроорганизаций

ПЕРЕЧЕНЬ
группировок ОКРБ 005-2011

Секция, подсекция, раздел	Наименование секции, подсекции, раздела
А	Б
А	Сельское, лесное и рыбное хозяйство
В	Горнодобывающая промышленность
С	Обрабатывающая промышленность
СА	Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий
СВ	Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха
СС	Производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации
СD	Производство кокса и продуктов нефтепереработки
СЕ	Производство химических продуктов
СF	Производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов
СG	Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов
СH	Металлургическое производство, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования
СI	Производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры
СJ	Производство электрооборудования
СK	Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки
СL	Производство транспортных средств и оборудования
СM	Производство прочих готовых изделий; ремонт, монтаж машин и оборудования
D	Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом
E	Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений

Секция, подсекция, раздел	Наименование секции, подсекции, раздела
А	Б
В	Строительство
С	Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов
45	Оптовая и розничная торговля автомобилями, мотоциклами и их ремонт
46	Оптовая торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами
47	Розничная торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами
Н	Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность
49	Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта
50	Деятельность водного транспорта
51	Деятельность воздушного транспорта
52	Складирование и вспомогательная транспортная деятельность
53	Почтовая и курьерская деятельность
І	Услуги по временному проживанию и питанию
Ј	Информация и связь
К	Финансовая и страховая деятельность
Л	Операции с недвижимым имуществом
М	Профессиональная, научная и техническая деятельность
N	Деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг
Р	Образование
Q	Здравоохранение и социальные услуги
R	Творчество, спорт, развлечения и отдых
S	Предоставление прочих видов услуг